


VÝROČNÁ
SPRÁVA
ANNUAL
REPORT

09



OBSAH CONTENT

ÚVODNÉ SLOVO PREDSEDU PREDSTAVENSTVA INTRODUCTION BY THE CHAIRMAN OF THE BOARD OF DIRECTORS	6 6	STRATEGICKÉ PARTNERSTVÁ A CERTIFIKÁTY KVALITY STRATEGIC PARTNERSHIPS AND QUALITY CERTIFICATES	32 32
PROFIL SPOLOČNOSTI COMPANY PROFILE	10 10	ĽUDSKÉ ZDROJE A SPOLOČENSKÁ ZODPOVEDNOSŤ HUMAN RESOURCES AND SOCIAL RESPONSIBILITY	36 36
Z HISTÓRIE SPOLOČNOSTI HISTORY OF THE COMPANY	12 12	KOMUNIKÁCIA O DIANÍ V SPOLOČNOSTI COMMUNICATION AT COMPANY EVENTS	40 40
POSLANIE, VÍZIA, STRATÉGIA A POLITIKA KVALITY MISSION, VISION, STRATEGY AND QUALITY POLICY	14 14	SOFTIP V MÉDIÁCH SOFTIP IN THE MEDIA	44 44
ŠTRUKTÚRA AKCIONÁROV SHAREHOLDERS STRUCTURE	17 17	FINANČNÁ SPRÁVA FINANCIAL REPORT	48 48
MAJETKOVÁ ÚČASŤ V INÝCH SPOLOČNOSTIACH CAPITAL PARTICIPATION IN OTHER COMPANIES	17 17	VYBRANÉ FINANČNÉ UKAZOVATELE A SÚVAHA SELECTED FINANCIAL INDICATORS & BALANCE SHEET	50 50
PREDSTAVENSTVO BOARD OF DIRECTORS	17 17	VÝKAZ ZISKOV A STRÁT PROFIT AND LOSS STATEMENT	52 52
DOZORNÁ RADA BOARD OF TRUSTEES	17 17	SPRÁVA NEZÁVISLÉHO AUDÍTORA INDEPENDENT AUDITOR'S REPORT	54 54
POSTAVENIE SPOLOČNOSTI SOFTIP NA TRHU IT V SR SOFTIP'S POSITION ON THE SLOVAK IT MARKET	18 18	VÝZNAMNÉ SKUTOČNOSTI PO ROČNEJ ZÁVIERKE POST BALANCE SHEET EVENTS	56 56
ORGANIZAČNÁ ŠTRUKTÚRA ORGANISATIONAL STRUCTURE	22 22		
SLUŽBY, RIEŠENIA A PRODUKTY SERVICES, SOLUTIONS AND PRODUCTS	24 24		



ÚVODNÉ SLOVO PREDSEDU PREDSTAVENSTVA INTRODUCTION BY THE CHAIRMAN OF THE BOARD OF DIRECTORS

6

7

Vážení obchodní partneri, milí přátelia,
rok 2009 bol obdobím, počas ktorého sa prejavili aj na Slovensku dôsledky celosvetovej hospodárskej recesie. Dotkli sa samozrejme aj oblasti IT. O to viac ma teší, že SOFTIP v tomto období obstál. A to je dôkazom, že naša spoločnosť má vďaka úsiliu jej zamestnancov, správnym strategickým rozhodnutiam a silnej pozícii na trhu vytvorené všetky predpoklady na úspešné napredovanie a rozvoj.

Hodnotenie roka 2009 najlepšie vystihuje jedno číslo – 1 milión €. To je zisk pred zdanením a úrokmi, ktorý SOFTIP dosiahol napriek zmenenej ekonomickej situácii na slovenskom a globálnom trhu. Ako dôsledok zvýšených investícií a nákladov do IT v roku 2008 ako aj vonkajšieho hospodárskeho tlaku sa

Dear business partners, dear friends,

The year 2009 was the period during which Slovakia had to face the impacts of the global economic recession and the IT sector was no exception. I am pleased to note that SOFTIP successfully withstood this period. This demonstrates that our company has all the prerequisites for successful growth and development thanks to a huge effort undertaken by the company's employees, correct strategic decisions and thanks to the company's strong position on the market.

The best way to describe the year 2009 is through a number, namely €1 million, SOFTIP's pre-tax profit achieved in spite of the changed economic situation both on the Slovak and global market. Due to

RNDR. BELO ZORKOVSKÝ VÝKONNÝ RIADITEĽ / EXECUTIVE DIRECTOR

Narodil sa v roku 1952 v Bratislave. Po ukončení štúdií matematiky na Prírodovedeckej fakulte UPJŠ v Košiciach nastúpil do EKORGU Žilina, kde sa venoval vývoju a implementácii IT systémov v drevospracujúcom priemysle. Od roku 1990 podnikal v oblasti IT, hlavne pri nasadzovaní rakúskeho systému MBS v stredoeurópskom regióne. V roku 1998 nastúpil do spoločnosti Logica Praha, kde pracoval na rôznych pozíciách prevažne v oblasti riadenia operácií. Od októbra 2006 pôsobí ako výkonný riaditeľ spoločnosti SOFTIP.

Born in 1952 in Bratislava. After completing his studies of Mathematics at the Faculty of Natural Sciences at UPJŠ, Košice, he started in EKORG in Žilina, where he focused upon implementation of IT systems in the wood processing industry. From 1990, he worked within IT, mainly with the implementation of the Austrian MBS system in the Central European region. In 1998, he joined Logica Prague, where he worked in various positions, mainly in the area of operations management. Since October 2006, he has been the Executive Director of SOFTIP.

dôležitým opatrením väčšiny firiem stala optimalizácia nákladov a s tým spojené zmeny a posuny v investičných výdavkoch. A tie sa dotkli aj plánovaných IT projektov, či softvéru.

Správna sa tak ukázala naša stratégia orientácie na segmenty trhu, ktoré boli problémami postihnuté najmenej. SOFTIP aj prostredníctvom svojich riešení orientovaných na zvýšenie efektivity, rast pridanej hodnoty a úspor dokázal osloviť nielen existujúcich partnerov, ale ešte rozšíriť portfólio svojich zákazníkov. Dôkazom je viac ako päťdesiat implementácií informačného systému SAP B1 a SOFTIP Profit pre nových zákazníkov. Medzi nich patrí napríklad popradské letisko, Detská fakultná nemocnica v Banskej Bystrici či prvý päťhviezdičkový hotel na Slovensku Kempinski vo Vysokých Tatrách. Súčasne sme nepodľahli trendu tvrdých úsporných opatrení ale investovaním do našich ľudí, infraštruktúry a produktov sme pripravili dobrú štartovaciu pozíciu pre SOFTIP v období znovuoživenia trhu.

Naďalej si budujeme pozíciu jedného z lídrov medzi dodávateľmi ERP produktov. Udržujeme si najvýznamnejšie postavenie v oblasti aplikácií určených pre spracovanie miezd a riadenie ľudských zdrojov ako aj ERP a MIS systémov. Sme dominantným partnerom SAP pri zavádzaní SAP Business One. SOFTIP je zároveň Microsoft GOLD Certified Partner. Dôkazom vynikajúcej spolupráce je obhajoba titulu v súťaži Microsoft Industry Awards, tentoraz v kategórii „IT riešenie, ktoré najviac pomáha zvýšiť celkovú produktivitu zákazníka“. Úzko spolupracujeme s ďalšími svetovými spoločnosťami ako sú Dell, Cisco, HP atď.

Rok 2009 však nebol len obdobím prudkých turbulencií v externom prostredí. SOFTIP absolvoval aj významné vnútorné zmeny. Predovšetkým sme pripravili zmenu organizačnej štruktúry. Namiesto troch divízií od 1. januára 2010 zavádzame dve nové – SME (Small and Medium Enterprises) a ESS (Enterprise Solutions and Services).

Ďalším významným krokom bolo presťahovanie bansko-bystrických pracovísk spoločnosti. Po Bratislave, Žiline, Nitre a Prešove sú tak aj pracovníci v Banskej Bystrici v moderných priestoroch. Pravidelný monitoring spokojnosti zamestnancov ukázal, že s novým pracoviskom v Europa BC sú mimoriadne spokojní. Aj to je jedným z cieľov spoločnosti SOFTIP – vytvárať našim ľuďom optimálne podmienky na prácu, poskytovať im kvalitné vzdelávanie, možnosti spoločenského vyžitia a samozrejme aj osobného a kariérneho rastu.

Z ekonomickej teórie vieme, že cieľom každého podnikania je tvorba zisku. V prípade SOFTIPu však nemôžeme hovoriť len o zisku. Naším poslaním je predovšetkým budovať spoločnosť ako dôveryhodného a spoľahlivého partnera pre zákazníkov. Byť jedným z lídrov, a to nielen na základe kvality služieb a trhových podielov, ale aj v oblasti spoločenskej zodpovednosti či podmienok vytváraných pre vlastných zamestnancov.

Aj preto ma výsledky roku 2009 pri pohľade na ďalší rozvoj našej spoločnosti naplňajú optimizmom.

RNDr. Belo Zorkovský
Predseda predstavenstva SOFTIP, a. s.



8

9

increased IT investment and costs in 2008 and due to external economic pressure the most important priority of most companies was cost optimization and related changes in capital expenditures, which influenced scheduled IT or software projects.

Our decision to focus on those segments of the market that were least affected was the right one. SOFTIP was able to both address existing partners and to increase the number of its customers via the company's solutions focusing on higher efficiency, increased added value and savings. This is demonstrated by over fifty implementations of the SAP B1 and SOFTIP Profit information systems for our new customers. Examples of these are the Poprad Airport, the Children's Teaching Hospital in Banská Bystrica and the Kempinski Hotel, the first five-star hotel in the High Tatra Mountains of Slovakia. We did not follow the trend of harsh cost saving measures. On the contrary we invested in our people, infrastructure and products thus giving SOFTIP a good starting point for the period of market revival.

We continue to establish our position as one of the leading ERP product suppliers. Our most significant position is represented by applications designed to process wages and salaries and to manage human resources as well as ERP and MIS systems. We are SAP's key partner in terms of SAP Business One implementation. At the same time, SOFTIP is a Microsoft GOLD Certified Partner. Our excellent cooperation is reflected in an award we received in the Microsoft Industry Awards competition, this time in the "IT Solution with the Largest Effect on the Customer's Total Productivity" category. We cooperate closely with other global companies such as Dell, Cisco, HP and others.

2009 was not only a period of strong turbulence in the external environment. In 2009 SOFTIP brought about substantial internal changes, mainly those proposed in terms of our organizational structure. From three existing divisions, two new divisions were introduced on 1st January 2010, namely SME (Small and Medium Enterprises) and ESS (Enterprise Solutions and Services).

Another significant step taken was the move to new company's premises in Banská Bystrica. Now the employees in the Banská Bystrica office can work in modern premises just like their colleagues in Bratislava, Žilina, Nitra and Prešov. Regular customer satisfaction monitoring showed just how much customers have been satisfied with the company's new workplace in the Europa Business Centre. This also represents one of SOFTIP's goals – to create optimum working conditions for our people, to provide them with high-quality education and to enable them to enjoy a rich social life as well as personal and career growth of course.

Economic theory teaches us that the goal of any business's activities is to make a profit. SOFTIP, however, is more than just a profit-oriented company. Our main mission is to turn our company into a reliable partner for its customers, to be one of the leaders; not only in terms of quality and market share but also in the field of social responsibility and in the working conditions we create for our own employees.

This is one of the reasons why I am full of optimism when I see the potential for development within our company.

RNDr. Belo Zorkovský
Chairman of the Board of Directors, SOFTIP, a. s.

PROFIL SPOLOČNOSTI COMPANY PROFILE



10

11

SOFTIP ako jedna z najvýznamnejších slovenských IT firiem má skúsenosti v oblasti návrhu a implementácie softvérových projektov, vývoja a údržby softvérových produktov a s tým spojenými službami. Od založenia v roku 1991 sme rástli a posilňovali pozíciu uznávanej spoločnosti, ktorá sa dnes stará o viac ako 3 000 zákazníkov. Také široké portfólio klientov nám umožňuje dokonalú orientáciu v reálnom biznise, ktorú dokážeme využívať pri kontakte s ďalšími klientmi. Ponúkame im to, čo skutočne funguje. Sme im nablízku aj vďaka silnému regionálnemu zastúpeniu. Naše pracoviská nájdú v jedenástich mestách po celom Slovensku.

Ako systémový integrátor a dodávateľ zákazkových informačných systémov dnes SOFTIP zaujíma významné postavenie nielen na Slovensku, ale aj v oblasti penzijných fondov v Českej republike. Sme stále tam, kde sa niečo deje, sledujeme posledné trendy, uzatvárame partnerstvá a spojenectvá. Skrátka robíme *Business Live*.

PREDMET ČINNOSTI

Poskytovanie softvéru • Automatizované spracovanie dát • Podnikateľské, ekonomické a organizačné poradenstvo • Poradenská, konzultačná, analytická činnosť a školenia v oblasti výpočtovej techniky obchodu, podnikania a potravinárskej výroby • Organizovanie školení a kurzov v oblasti automatizovaného spracovania dát • Inštalácia výpočtovej techniky • Výroba, inštalácia a opravy elektrických strojov a prístrojov • Montáž a opravy kancelárskej a výpočtovej techniky • Montáž a opravy telekomunikačných zariadení pripojených k jednotnej telekomunikačnej sieti • Opravy a montáže elektronických meradiel hmotnosti • Vedenie účtovnej a mzdovej evidencie • Poskytovanie leasingových služieb • Obchodná a sprostredkovateľská činnosť mimo riadnej predajne v rozsahu voľnej živnosti • Propagácia, reklama, inzercia a marketing • Prenájom nehnuteľností, bytových a nebytových priestorov bez poskytovania iných než základných služieb spojených s prenájomom

As one of the most significant IT companies in Slovakia SOFTIP has long term experience in designing and implementing software projects, developing and maintaining software products and related services. Since its establishment in 1991 the company has grown and has strengthened its position as a reputable company that currently cares for more than 3,000 customers. This wide range of clients enables us to engage with real business issues and to leverage this when working for new clients. We offer them products that actually work. We are close to them thanks to our well-established chain of regional representative offices. Our offices can be found in 11 Slovak cities.

As a system integrator and customized information system supplier SOFTIP has a significant position in Slovakia. It is also active in the field of pension funds in the Czech Republic. If something is happening; we are there and we track the latest trends; we form partnerships and alliances. We simply do our *Business Live*.

MAIN BUSINESS ACTIVITIES

Provision of software • Automated data processing • Business, economic and organisational consulting Advisory, consulting, analytical and training activities in the area of computer technology for business, enterprise and foodstuff production • Organisation of training and courses in the area of automated data processing • Installation of computer technology • Production, installation and repair of electrical machinery and equipment • Assembly and repair of office and computer technology • Assembly and repair of telecommunications devices connected to integrated telecommunication networks • Repair and assembly of electronic scales • Maintenance of accounts and salary documentation • Provision of leasing services • Business and intermediary activities outside the regular sales place within the scope of free enterprise • Promotion, advertising and marketing • Leasing of real estate, residential and non-residential premises without providing services other than basic services associated with the lease

Z HISTÓRIE SPOLOČNOSTI HISTORY OF THE COMPANY

12

13

- 1991 založenie SOFTIP, spol. s r. o.
- 1993 vznik TOP GROUP, a. s., neskôr SOFTIP, a. s.
- 1994 vznik SOFTIP BOHEMIA, spol. s r. o.
- 1997 transformácia SOFTIP, spol. s r. o. na SOFTIP, a. s.
- 2000 zlúčenie SOFTIP, a. s. s dcérskou spoločnosťou SOFTIP Bratislava, a. s. a SOFTIP Žarnovica, spol. s r. o., zlúčenie SOFTIP, a. s. so spoločnosťou KROMSOFT, spol. s r. o. Krompachy
- 2001 vstup spoločnosti SEAFly ESTATE, a. s. do SOFTIP, a. s.
- 2003 zlúčenie SOFTIP, a. s. s dcérskou spoločnosťou SOFTIP East, s. r. o.
- 2005 zlúčenie SOFTIP, a. s. s dcérskou spoločnosťou SOFTIP Sever, a. s.
- 2006 zmena vlastníckej štruktúry a vstup nových akcionárov
- 2008 zlúčenie SOFTIP, a. s. so spoločnosťou Royal Ricc Slovakia, a. s.

- 1991 Establishment of SOFTIP, spol. s r. o.
- 1993 Creation of TOP GROUP, a. s.
- 1994 Creation of SOFTIP BOHEMIA, spol. s r. o.
- 1997 Transformation of SOFTIP, spol. s r. o. to SOFTIP, a. s.
- 2000 Merger of SOFTIP, a. s. with subsidiary companies, SOFTIP Bratislava, a. s. and SOFTIP Žarnovica, spol. s r. o. Merger of SOFTIP, a. s. with KROMSOFT, spol. s r. o. Krompachy
- 2001 Purchase of SEAFly ESTATE, a. s. into SOFTIP, a. s.
- 2003 Merger of SOFTIP, a. s. with its subsidiary company, SOFTIP East, s. r. o.
- 2005 Merger of SOFTIP, a. s. with its subsidiary company, SOFTIP Sever, a. s.
- 2006 Change in ownership structure and entry of new shareholders
- 2008 Merger of SOFTIP, a. s. with Royal Ricc Slovakia, a. s.

ZÁKLADNÉ IDENTIFIKAČNÉ ÚDAJE BASIC IDENTIFICATION DATA

OBCHODNÉ MENO / BUSINESS NAME SOFTIP, a. s.

SÍDLO / REGISTERED SEAT Business Center Aruba, Galvaniho 7/D, 821 04 Bratislava

IČO / COMPANY REG. NO. 36 785 512

IČ DPH / VAT REG. NO. SK2022390942

BANKOVÉ SPOJENIE / BANK CONTACT Tatra banka, a. s., č. ú.: 2627130203/1100

IBAN / IBAN SK09 1100 0000 0026 2713 0203

ZÁPIS V OBCHODNOM REGISTRU / REGISTERED IN

Obchodný register Okresného súdu Bratislava I, oddiel Sa, vložka č. 4151/B
Business Register of the District Court in Bratislava I, section Sa, file No. 4151/B

PRÁVNA FORMA / LEGAL FORM Akciová spoločnosť / Joint stock company

ZÁKLADNÉ IMANIE / REGISTERED CAPITAL 33 193,92 EUR

ZASTÚPENIE / REPRESENTATION v 11 mestách SR / In 11 cities of Slovakia

POSLANIE, VÍZIA, STRATÉGIA A POLITIKA KVALITY

MISSION, VISION, STRATEGY AND QUALITY POLICY

14

15

- POSLANIE** Byť preferovaným a vyhľadávaným partnerom našich zákazníkov, ktorým prinášame pridanú hodnotu pre realizáciu ich podnikateľských zámerov a zvyšovanie ich konkurencieschopnosti.
- VÍZIA**
- Stať sa významnou a uznávanou spoločnosťou pôsobiacou na slovenskom trhu a jedným z lídrov trhu IT.
 - Predstavovať kľúčového partnera pre svojich zákazníkov, prinášajúceho stálu pridanú hodnotu a kvalitu.
 - Patriť medzi významných a preferovaných poskytovateľov služieb a riešení pre verejnú správu.
 - Byť spoločnosťou s modernou a transparentnou štruktúrou, porovnateľnou s typickou úspešnou medzinárodnou korporáciou a získavať v spolupráci s partnermi významné a rozsiahle projekty.
 - Byť atraktívnym a vyhľadávaným zamestnávateľom.
- STRATÉGIA**
- Jednoznačné sústredenie sa na existujúcu zákaznícku štruktúru spoločnosti a jej rozširovanie.
 - Využitie kombinácie vnútorného potenciálu spoločnosti a skúseností a nasadenia nových akcionárov a manažmentu.
 - Rozširovanie rozsahu poskytovaných služieb s dôrazom na podporu súčasných a nových produktov.
 - Aktívny prechod na outsourcing a aplikačný manažment u vytipovaných zákazníkov.
 - Budovanie a využívanie infraštruktúry pre realizáciu veľkých projektov.
 - Účasť na veľkých medzinárodných projektoch a expanzia do Českej republiky.
 - Uplatňovanie personálnej politiky s dôrazom na zvyšovanie kvalifikácie a osobnej zainteresovanosti zamestnancov.
- POLITIKA KVALITY NA OBDOBIE ROKOV 2010 AŽ 2014**
- Udržať si pozíciu preferovaného dodávateľa IT riešení a služieb na Slovensku
 - Predstavovať kľúčového partnera pre svojich zákazníkov, prinášajúceho stálu pridanú hodnotu a kvalitu.
 - Posilňovať významné postavenie a rozširovať získané kompetencie SOFTIPu ako strategického partnera renomovaných IT spoločností.
 - Trvale zlepšovať kvalitu spoločnosti vzdelávaním zamestnancov a efektivitou procesného a projektového riadenia.
 - Byť atraktívnym a vyhľadávaným zamestnávateľom.
 - Podporovať vzájomnú dôveru manažmentu a zamestnancov.
 - Zabezpečiť efektívny systém manažérstva kvality v súlade s požiadavkami ISO 9001 : 2008 a interným Systémom kvality SOFTIP Hron.

To be the preferred and prospective partner of our customers, who are delivered added value by us for the realization of their enterprise objectives and an increase in their competitiveness.

MISSION

16

17

- To become a significant and recognized company operating on the Slovak market and one of the IT market leaders;
- To represent a key partner for customers, providing permanent added value and quality;
- To belong to significant and preferred providers of services and solutions for public administration;
- To be a company with a modern and transparent structure, comparable to typically successful international corporations and to gain significant and large projects in cooperation with partners;
- To be an attractive and prospective employer.

VISION

- Explicit focus on existing customer's structure of the company and its expansion;
- Using a combination of internal potential of the company and experience and involvement of new shareholders and management;
- Expansion of the range of provided services with an emphasis on supporting current and new products;
- Active transition for outsourcing and application management for selected customers;
- Building and using an infrastructure for the realization of large projects;
- Participation in large international projects and expansion to the Czech Republic;
- Application of manpower management with an emphasis on qualifications increase and personal involvement of employees.

STRATEGY

- To maintain our position as a preferred supplier of IT solutions and services in Slovakia;
- To be a key partner for our customers; bring them stable added value and quality;
- To strengthen SOFTIP's significant position on the market and to expand its competences as a strategic partner of renowned IT companies;
- To continuously improve company quality by educating its employees and using effective process and project management;
- To be an attractive and desirable employer;
- To support mutual trust between management and employees;
- To provide an effective quality management system pursuant to ISO 9001 : 2008 and SOFTIP Hron, our internal quality system, requirements.

**2010-2014
QUALITY
POLICY****ŠTRUKTÚRA AKCIONÁROV / SHAREHOLDERS STRUCTURE**

Akcionári spoločnosti SOFTIP k 31. decembru 2009 / The company shareholders as of 31st December 2009

Vlastník Owner	Menovitá hodnota akcií v EUR Nominal value of shares (EUR)	Podiel na základom imaní Share in the basic capital
Ing. Jan Kubát	16 324,77	49,18 %
Ing. Karel Klubal	16 324,77	49,18 %
RNDr. Belo Zorkovský	272,19	0,82 %
Christopher J. Garlick	272,19	0,82 %
Spolu / Total	33 193,92	100,00 %

MAJETKOVÁ ÚČASŤ V INÝCH SPOLOČNOSTIACH / CAPITAL PARTICIPATION IN OTHER COMPANIES

Spoločnosť SOFTIP mala k 31. decembru 2009 majetkové účasti v týchto spoločnostiach
As of 31st December 2009, SOFTIP has invested in the following companies

Spoločnosť Company	Základné imanie Share Capital	Podiel SOFTIPu na základ. imaní Percentage owned by SOFTIP
ADVAN, s. r. o.	6 970,72 EUR	100 %
SOFTIP BOHEMIA, spol. s r. o.	270 000 CZK	100 %
SOFTIP MORAVA, s. r. o. v likvidácii	500 000 CZK	73 %
SOFTIP – DELTA, a. s.	33 193,92 EUR	66 %
ConnSpec, a. s.	33 193,92 EUR	49 %

PREDSTAVENSTVO / BOARD OF DIRECTORS

Predstavenstvo spoločnosti k 31. decembru 2009 / Board of Directors at 31st December 2009

RNDr. Belo Zorkovský	Predseda predstavenstva / Chairman of the Board of Directors
Miroslav Novák	Člen predstavenstva / Member of the Board of Directors

DOZORNÁ RADA / BOARD OF TRUSTEES

Dozorná rada spoločnosti k 31. decembru 2009 / Board of Trustees at 31st December 2009

Ing. Jan Kubát	Predseda dozornej rady / Chairman of the Board of Trustees
Karel Klubal	Člen dozornej rady / Member of the Board of Trustees
Štefan Duda	Člen dozornej rady / Member of the Board of Trustees

POSTAVENIE SPOLOČNOSTI SOFTIP NA TRHU IT V SR SOFTIP'S POSITION ON THE SLOVAK IT MARKET

18

PREVIAZANOSŤ EKONOMIKY PODNIKATEĽSKÉHO PROSTREDIA A IT SPOLOČNOSTÍ

Ekonomické výsledky IT spoločností odrážajú trendy okolitého podnikateľského prostredia a predstavujú spojené nádoby. Táto previazanosť sa pozitívne prejavila napr. v roku 2008. Prechod na novú menu euro pomohol vygenerovať také objemy služieb, že mnohé softvérové spoločnosti dosiahli nadštandardné medziročné nárasty tržieb.

V roku 2009 sa naplno prejavili dôsledky zvýšených investícií do IT v predchádzajúcom roku. Prejavili sa aj dopady globálnej hospodárskej recesie. Väčšina ekonomických subjektov podnikajúcich v Slovenskej republike v roku 2009 sa snažila prekonať toto obdobie realizáciou úsporných a reštrukturalizačných opatrení. Ich rozhodnutia o nových projektoch a investíciách sa prehodnocovali, posúvali, priority boli v udržaní konkurencieschopnosti na trhu. Tieto opatrenia sa dotýkali aj objemu dodávaných služieb softvérovými spoločnosťami. Aj trh IT produktov, služieb a ucelených riešení preto prechádzal recesiou, čo sa udialo prvýkrát od roku 1989.

DEPENDENCY OF IT COMPANIES ON THE BUSINESS ENVIRONMENT

The revenues and profits of IT companies are connected to trends in business environment. In 2008 this interconnection proved to be positive. The Euro introduction process helped generate such a huge volume of services that many software companies achieved above-standard year-on-year revenue growth.

In 2009 the level of IT investments was lower than in 2008 and the global economic recession affected nearly all business. Most of businesses doing business in the Slovak Republic in 2009 reacted to the recession by making economies and by restructuring. Their new projects and investments were re-evaluated, postponed because the priority was to maximise short-term cash. Such measures were also connected with the volume of services supplied by software companies. This caused the market for IT products, services and integrated solutions to face the first recession since 1989.

An analysis performed on 2009 data shows that the termination of business activities by companies was 20% higher than the long-term average. In addition, the establishment of new business entities was

ING. JAN KUBÁT / GENERAL DIRECTOR

Narodil sa v roku 1953 v Prahe. Vyštudoval odbor ekonomika a zahraničný obchod na Vysoké škole ekonomickej v Prahe. Absolvoval manažérsky kurz na univerzite v Manneime a ďalšie kurzy manažérskych zručností. Začínal v Žďárskych strojárňach a zlievarňach ako úradník, bol riaditeľ nákupu v Severoslovenských celulózkach a papierňach, obchodný manažér v SAP ČR, obchodný riaditeľ v APP Systems, generálny riaditeľ v LogicaCMG, s.r.o., v strednej a východnej Európe, partner v Accenture Central Europe. Od 1. mája 2007 je generálnym riaditeľom spoločnosti SOFTIP.

Born in 1953 in Prague, he studied Economics and Foreign Business at the University of Economics in Prague; he graduated from a management course at Mannheim University and other management skills courses. He started in Žďárské Steel and Casting Works as an administrative employee, was Purchasing Director of Severoslovenské Celulóžky a Papierne (Northern Slovakia Cellulose and Paper Works), Sales Manager in SAP ČR, Sales Director in APP Systems, General Director in LogicaCMG, s.r.o., for Central and Eastern Europe and Partner in Accenture Central Europe. Since 1st May 2007, he has been General Director of SOFTIP.

Z analýz roku 2009 vyplýva, že svoju podnikateľskú činnosť ukončilo o 20 % subjektov viac než je dlhodobý priemer. Naopak, zakladanie nových podnikateľských subjektov zaostávalo za dlhodobým priemerom približne o 10 %. IT spoločnosti, vrátane SOFTIPu, pochopiteľne pocítili, že časť ich zákazníkov obmedzuje svoju podnikateľskú činnosť a tiež, že bolo menej novovznikajúcich subjektov, ktoré by bolo možné osloviť s ponukou softvérových produktov a služieb.

SOFTIP sa s týmto stavom vyrovnal tak, že sa s ponukou svojich služieb orientoval na segmenty, ktoré boli menej ovplyvnené ekonomickou situáciou na trhu. Súčasne sme ponúkali hlavne produkty s vyššou pridanou hodnotou a výrazným prínosom pre koncových zákazníkov. Aj investície do nových IT technológií a požadované IT služby boli zamerané na podporu pri optimalizácii celkových nákladov. Tým, že sme pomáhali optimalizovať procesy zákazníkov, sme priamo zvyšovali efektívnosť ich podnikania.

Renomované prieskumné agentúry IDC CEMA aj GARTNER uvádzajú, že zdravo sa rozvíjajúce IT spoločnosti by mali dosahovať podiel tržieb za služby na celkových tržbách v pásme okolo 60 %. SOFTIP tento predpoklad dlhodobo nielen napĺňa, ale každoročne jeho podiel tržieb za služby rastie.

Faktory externého prostredia v roku 2009 ovplyvňovali aj ponuku ERP produktov a služieb. Napriek tomu sa SOFTIPu podarilo udržať si vynikajúce druhé miesto v rebríčku magazínu INFOWARE medzi slovenskými dodávateľmi ERP riešení podľa objemu tržieb za rok 2009. V tomto rebríčku sa pred nami nachádza spoločnosť SAP Slovensko, ktorej produkty ponúkame rovnako úspešne ako naše vlastné ERP riešenia.

Pri predaji a zavádzaní SAP Business One sme v roku 2009 presiahli 30 úspešných implementácií produktu a potvrdili dominanciu medzi partnermi spoločnosti SAP pre tento segment trhu. S naším vlastným produktom, ktorý využíva architektúru klient/server, SOFTIP PROFIT sme v roku 2009 uspeli u viac ako 50 nových zákazníkov. Celkový počet nasadení dnes presahuje 330 podnikateľských subjektov a organizácií štátnej a verejnej správy s celkovým počtom 18 000 koncových používateľov. SOFTIP PROFIT bol v roku 2009 rozšírený o oblasť riadenia výroby, ktorá bola úspešne implementovaná u viacerých nových zákazníkov. ERP riešenie určené pre segment menších firiem – SOFTIP PACKET, využíva viac než 8 000 koncových používateľov. Mnohým zákazníkom využívajúcim tento produkt sme ponúkli a následne zrealizovali migráciu na technologicky a funkčne vyspelejšie riešenie SOFTIP PROFIT, resp. SAP Business One.

V oblasti aplikácií určených pre spracovanie miezd a riadenie ľudských zdrojov má SOFTIP už dlhodobo najvýznamnejšie postavenie na slovenskom trhu. Najväčší podiel miezd zamestnaných obyvateľov Slovenska je spracovávaný našimi aplikáciami.

Z hľadiska trhového podielu má SOFTIP dlhodobo významné postavenie v oblasti riešení pre penzijné fondy. V Českej republike sú riešením SOFTIP GARANT spravované účty 1,92 milióna aktívnych účastníkov poistenia, v prospech ktorých je evidovaných viac než 92 miliárd českých korún. To predstavuje 43 % podiel na celkovom počte aktívnych účastníkov a viac než 47 % trhový podiel na objeme prostriedkov evidovaných v prospech účastníkov poistenia. V roku 2009 SOFTIP zvýraznil svoju pozíciu aj úspešnými implementáciami na mieru prispôbených riešení pre manažérske riadenie s využitím nástrojov Business Intelligence, portálových riešení a ďalších projektov na zákazku. Významné sú nasadenia pre oblasť riadenia dopravy. Obchodnými úspechmi týchto produktov okrem iného aj v segmente štátnej a verejnej správy sa nám podarilo eliminovať výpadky tržieb v segmente malých a stredných firiem, kde sa najviac prejavili dôsledky ekonomických turbulencií na globálnom a slovenskom trhu.

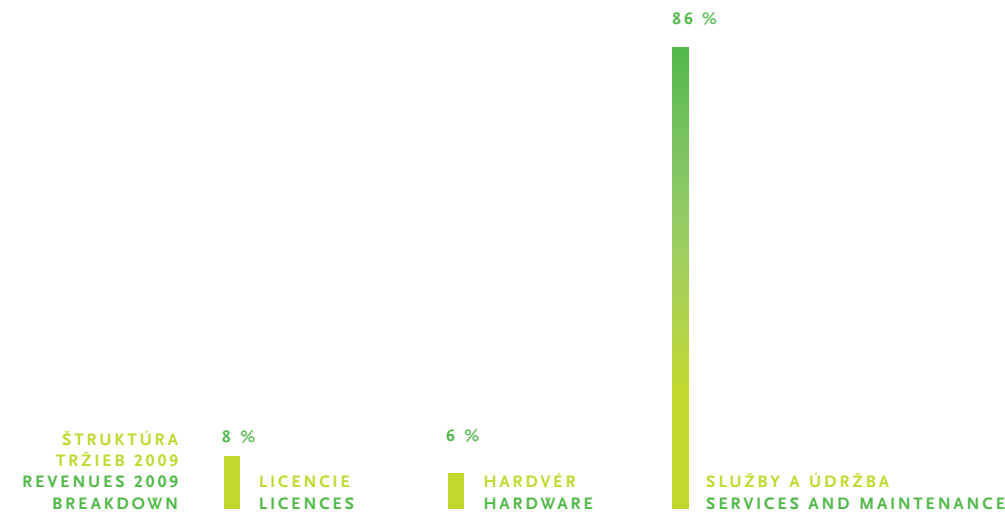
20

21

OPTIMÁLNA SKLADBA TRŽIEB SOFTIPU

SILNÁ POZÍCIA V OBLASTI ERP PRODUKTOV

OBLASŤ ZÁKAZKOVÝCH RIEŠENÍ A BI



OPTIMUM STRUCTURE OF SOFTIP'S REVENUES

STRONG POSITION IN THE AREA OF ERP PRODUCTS

CUSTOMIZED SOLUTIONS AND BI

10 % lower than the long-term average. Naturally, IT companies, SOFTIP included, experienced business activities being reduced by some of their customers. The IT companies also had to face a lower number of newly established companies that they could approach with their software products and services.

SOFTIP managed the situation by focusing on those segments that were less influenced by the economic situation on the market. At the same time they started to offer main products with higher added value and with other considerable benefits for end users. Similarly investments in new IT technologies focused on supporting total cost optimization. By helping to optimize customers' processes we directly contributed to increasing the efficiency of their business activities.

IDC CEMA and GARTNER, both renowned research companies, state that a soundly developing IT company should achieve service revenue representing approximately 60 % of total revenue. SOFTIP has not only met this precondition in the long run but the percentage of its service revenue to total revenue is increasing.

In 2009 external factors influenced the offer of ERP products and services. Despite these effects SOFTIP was able to maintain an excellent second place out of all Slovak ERP solution suppliers in the INFOWARE Magazine chart, which considered the volume of 2009 revenues. SAP Slovensko, whose products we have been successfully selling as well as our own ERP solutions, came first.

As for SAP Business One sales and implementation we performed more than 30 successful implementations of this product, which confirmed that we are SAP's number one partner in this market segment. In 2009 we successfully implemented our own SOFTIP PROFIT product using the client/server architecture for more than 50 new customers. This product is currently deployed at over 330 business entities and state and public administration organizations representing a total number of 18 000 end users. In 2009 SOFTIP PROFIT was enhanced by production management, which was successfully implemented for several new customers. Our ERP solution designed for smaller companies, SOFTIP PACKET, is used by more than 8 000 end users. Many of customers using this product were given the option to upgrade their solution with the technologically and functionally more developed SOFTIP PROFIT or SAP Business One solutions.

SOFTIP has been the best in the field of applications designed to process salaries and wages and to manage human resources on the Slovak market over the long run. Our applications are used more than any other payroll system in the Slovak Republic.

As for SOFTIP's market share in the field of pension fund solutions, the company has played a substantial role here for many years. SOFTIP GARANT solutions are used in the Czech Republic to process 1.92 million accounts of active insured parties, who have a total of 92 billion Czech Koruna registered on their behalf. This represents a 43 % share of the total number of active insured parties and a more than 47 % market share of the total financial volume registered on behalf of insured parties.

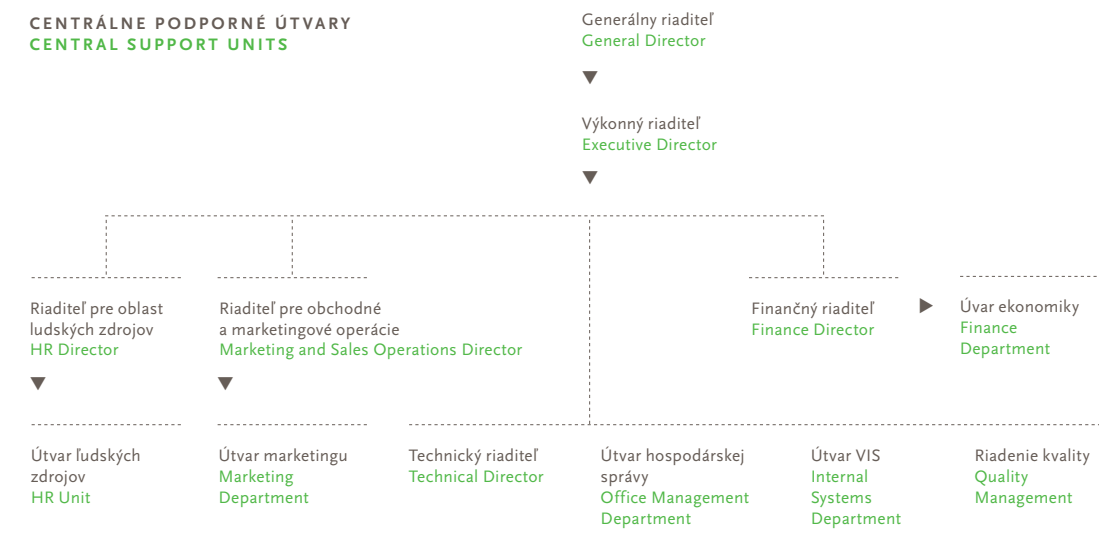
In 2009 SOFTIP also improved its position thanks to successful implementations of customized management solutions using Business Intelligence tools, portal solutions and other customized projects. Deployments in the field of transportation proved to be important. The business successes related to these products, and those in the state and public administration segment, allowed us to eliminate lost revenues in the segment of small and medium enterprises, which was the segment most influenced by economic turbulence both on the global and Slovak market.

ORGANIZAČNÁ ŠTRUKTÚRA ORGANISATIONAL STRUCTURE

22

23

CENTRÁLNE PODPORNÉ ÚTVARY CENTRAL SUPPORT UNITS



Od 1. januára 2010 došlo k zmene našej organizačnej štruktúry. Z pôvodných troch divízií vznikli dve segmentovo orientované divízie špecializované na konkrétne typy služieb, produktov a riešení:

DIVÍZIA SME – SMALL AND MEDIUM ENTERPRISES

Naším partnerom ponúka to najlepšie vďaka znalostiam segmentov obchodu, služieb, priemyslu a verejnej správy. So skúsenosťami pracovníkov divízie SME z medzinárodných obchodných prípadov dokážeme rozvinúť už nastavené procesy z materskej firmy zákazníka omnoho výhodnejšie ako pri novej implementácii. Máme kompetencie aj v oblasti SAP. Zabezpečujeme tiež prevádzku Centra podpory zákazníkov a Call centra, ktoré sú okrem iného pripravené informovať zákazníkov o všetkých zmenách v oblasti legislatívy, ktoré zapracovávame do našich produktov alebo registrovať pripomienky a námety.

DIVÍZIA ESS – ENTERPRISE SOLUTIONS AND SERVICES

Štátna správa, financie, energetika a sieťové odvetvia sú hlavné segmenty, ktorým sa venuje divízia ESS. Dodávame riešenia, produkty a služby charakteristické svojou unikátnosťou a komplexnosťou. Zameraním na hlavný predmet činnosti zákazníka realizujeme dodávku presne zodpovedajúcu požiadavkám a potrebám jeho biznisu. Samozrejmosťou je individuálny prístup a neustála technická aj odborná podpora našich pracovníkov.

Our organizational structure changed on 1st January 2010. From three original divisions, two new segment-oriented divisions focusing on particular types of products, services and solutions were formed.

SME – SMALL AND MEDIUM ENTERPRISES DIVISION

This division provides our customers with only the best by using our detailed knowledge of business segments, services, industry and public administration. Using the experience of SME Division employees in international business we are able to expand on pre-set processes from a customer's parent company much better than in other new implementations. We are also skilled in SAP and we also run Customer Support Centres and Call Centres, which are, apart from other things, ready to inform our customers about all legislative changes incorporated in our products and to register comments and suggestions.

ESS – ENTERPRISE SOLUTIONS AND SERVICES DIVISION

The main segments demanding the focus of the ESS Division are state administration, finance, power engineering and utility sectors. We provide products, services and solutions known for their uniqueness and comprehensiveness. By focusing on the main subject of customers' business activities we provide each customer with a product fully corresponding to their business requirements and needs. It is natural for our employees to approach our customers as individuals and to support them continuously on both a technical and professional basis.





SLUŽBY,
RIEŠENIA
A PRODUKTY
SERVICES,
SOLUTIONS AND
PRODUCTS

24

25

Všeobecná ekonomická situácia v roku 2009 ovplyvnila aj oblasť ponuky služieb, riešení a produktov spoločnosti SOFTIP. Napriek tomu sme vlani úspešne implementovali desiatky nových inštalácií SAP Business One či SOFTIP PROFIT. Medzi nových používateľov SOFTIP PROFIT dnes už patria napríklad aj zamestnanci prvého slovenského päťhviezdičkového hotela v Tatrách Grand Hotela Kempinski, troch slovenských letísk v Poprade, Sliači a Piešťanoch, Detskej fakultnej nemocnice s poliklinikou v Banskej Bystrici, či spoločnosti Trenkwalder, kde je implemetovaný SOFTIP PROFIT s výrazne špecificky nastaveným modulom SOFTIP HR. V roku 2009 sme tiež dodali významnému výrobcovi pekárskeho produktov MPC Cessi, a. s. komplexný informačný systém, súčasťou ktorého je aj originálne riešenie určené práve pre potravinársku výrobu.

Oblasť zákazkových informačných systémov v minulom roku bola ovplyvnená aj obchodnými úspechmi pri dodávkach týchto služieb a riešení v segmente verejnej správy.

The global economic situation in 2009 had an impact on SOFTIP's services, solutions and products. In spite of the worsening economic situation we successfully implemented dozens of new SAP Business One or SOFTIP PROFIT installations this past year. New SOFTIP PROFIT users include employees of the Kempinski Grand Hotel, the first five-star hotel in the High Tatra Mountains, several Slovak airports, i.e. Poprad, Sliač and Piešťany, the Children's Health Centre and Teaching Hospital in Banská Bystrica and Trenkwalder, where SOFTIP PROFIT with a very specific set of SOFTIP HR was implemented. In addition to that we equipped MPC Cessi, a.s., an important baked goods producer, with a comprehensive information system, a part of which is also a solution designed specifically for food production.

Last year customized information systems were very positively influenced by business successes related to the delivery of such services and solutions to the public administration sector.

MIROSLAV NOVÁK RIADITEĽ DIVÍZIE ESS / ESS DIVISION DIRECTOR

Narodil sa v roku 1973 v Nitre. V roku 1991 začal pracovať v Investičnej a rozvojovej banke. Od roku 1992 pôsobil v Investičnej banke Praha ako člen projektového tímu pre implementáciu bankového informačného systému. Počas pôsobenia v IRB do roku 1998 vystriedal viacero pozícií ako analytik BIS, senior analytik a vedúci oddelenia. Štyri roky pôsobil na obchodných pozíciách v slovenskej pobočke švédskej spoločnosti Protect Data. Od roku 2002 pracoval v Ability Development SK, a. s., najskôr na pozícii obchodného riaditeľa, od roku 2006 ako jej generálny riaditeľ. Po fúzii Ability Development SK, a. s. so spoločnosťou DATALAN, a. s. riadil Divíziu obchodu. Do spoločnosti SOFTIP prišiel v septembri 2007 na pozíciu riaditeľa pre obchod a marketing, od januára 2009 pôsobil ako riaditeľ divízie Zákazkové informačné systémy. Od 1. januára 2010 je riaditeľom divízie Enterprise Solutions and Services.

He was born in 1973 in Nitra. In 1991 he started to work in an Investment and Development Bank. From 1992, he worked in the Investment Bank in Prague as a member of the Projects Team for the implementation of a banking information system. Until 1998, during his time in IRB, he worked in several positions as a BIS Analyst, Senior Analyst and Department Head. For four years, he acted in business positions in the Slovak branch of the Swedish company, Protect Data. From 2002, he worked in Ability Development SK, a.s., first as the Sales Director, and from 2006 as its General Director. After the fusion of Ability Development SK, a.s. with DATALAN, a.s., he managed the Sales Division. He came to SOFTIP on the 1st of September 2007 to perform as a director of commerce and marketing, from the January 2009 he was entrusted with management of the Customer Information Systems division. From 1st January 2010 he was appointed as Director of Enterprise Solutions and Services Division.

Riešenia na zákazku vynikajú predovšetkým svojou unikátnosťou a komplexnosťou. Sú založené na individuálnom prístupe a nenarušia už existujúce firemné procesy. Ich metodika je vždy v súlade s osvedčenými postupmi, ktoré používajú renomované nadnárodné spoločnosti.

Prevádzku a riadenie penzijných fondov, DDS a DSS (II. a III. pilier systému dôchodkového zabezpečenia v SR) zabezpečuje komplexný informačný systém SOFTIP GARANT. Na podporu rozhodovania na všetkých úrovniach riadenia v rôznych typoch organizácií od výrobných podnikov, vodárenských spoločností, penzijných fondov až po štátnu správu SOFTIP vyvíja, realizuje a servisne podporuje Manažérsky informačný systém vrátane kontroingu a jeho nadstavieb.

Realizujeme tiež špecializované web riešenia ako nadstavbu nad existujúcimi produkčnými a podpornými systémami alebo ako samostatné riešenia vybraných podporných oblastí. Portfólio dopĺňajú riešenia pre podporu procesov a rozhodovania, ktorých cieľom je znižovanie nákladov a zvyšovanie efektivity.

SOFTIP je od roku 2007 SAP Channel Partnerom. Odvtedy úspešne zaviedol desiatky riešení na báze SAP Business One špecificky zameraných na potreby malých a stredných spoločností a SAP Business All-in-One.

Najväčším prínosom produktu **SOFTIP Profit** je zjednotenie ekonomických a informačných procesov do jedinej platformy a riadenie obchodu a logistiky na platforme databázových systémov Microsoft SQL Server a Oracle.

SOFTIP Packet umožňuje riadiť procesy v malej alebo strednej firme s automatizovanou správou vybraných činností. SOFTIP Packet je plne kompatibilný s kancelárskym balíkom Microsoft Office.

SOFTIP Human Resources vnáša dokonalý poriadok do personálnej a mzdovej agendy. Samozrejmosťou je dokonalá záruka bezpečnosti a plná kompatibilita s produktmi SOFTIP Profit, SOFTIP Packet a produktmi tretích strán. Množstvo špecifických doplnkových modulov rozširuje funkcionality tohto produktu.

SOFTIP Evidencia Dochádzky prináša prehľad o pracovnej dochádzke, využití pracovnej doby a prístupu do určených miest a prevádzok vrátane terminálov, zabezpečovacieho a identifikačného zariadenia.

SOFTIP Doprava umožňuje riadenie celého vozového parku po najkratších trasách, poskytuje informácie a prehľady o pohybe vozidiel i strojov a uľahčuje spracovanie a evidenciu všetkých dokumentov a výkazov.

Prínosmi **SOFTIP Riešenia pre maloobchod** sú koordinácia prevádzky predajne alebo celého reťazca, počnúc pokladničným systémom, cez monitoring predajne v reálnom čase a nastavenie vernostných programov a zliav, až po inventúry a uzávierky. Aj tieto riešenia sú prepojitelné na produkty SOFTIP resp. tretích strán.

RIEŠENIA NA ZÁKAZKU

26

27

RIEŠENIA PRE MALÉ A STREDNÉ PODNIKY

CUSTOMIZED SOLUTIONS

Customized solutions are characterized by their uniqueness and complexity. They are based on an individual approach and do not interfere with existing corporate processes. Their methodology is always in compliance with the best practices used by renowned international companies.

Management and operation of pension funds, supplementary pension asset management companies and retirement and pension management companies (the second and the third pillars of the pension schemes applicable in the Slovak Republic) are provided by the SOFTIP GARANT complex information system. SOFTIP develops, implements and provides services for its Management Information System, including all upgrades and management reports, in order to support decision-making process at all management levels and in various types of organizations such as manufacturing enterprises, water-management companies, pension funds or state administration authorities.

We also implement special web-based solutions in the form of upgrades to existing production and support systems and in the form of autonomous solutions for selected support areas. Our portfolio also includes solutions designed to support processes and decision making activities, wherein the goal is to cut costs and increase efficiency.

SOLUTIONS FOR SMALL AND MEDIUM ENTERPRISES

SOFTIP has been an SAP Channel partner since 2007. It has successfully implemented dozens of SAP Business One-based solutions focused specifically on the needs of small and medium enterprises and SAP Business All-in-One solutions.

The biggest benefit of **SOFTIP Profit** products is the integration of economic and information processes in one common platform and the management of business and logistics on the Microsoft SQL Server platform and Oracle database systems.

SOFTIP Packet enables control over the processes of a small or a medium-sized company using automated administration of selected activities. SOFTIP Packet is fully compatible with the Microsoft Office suite.

Thanks to **SOFTIP Human Resources**, personnel and salary agendas can be in perfect order. It is only natural that perfect safety and full compatibility with SOFTIP Profit, SOFTIP Packet and third party products is provided. The functionality of this product is extended via number of specific supplementary modules.

SOFTIP Evidencia dochádzky (SOFTIP Attendance Records) makes attendance, working hours and access to individual operations, including terminals, security and identification devices, much more transparent.

SOFTIP Doprava (SOFTIP Transportation) enables managing the entire fleet via the shortest routes, provides vehicle and machine movement information and overviews and makes all types of report and document processing and registration easier.

The benefits of **SOFTIP Solutions for retailers** lie in coordinating the operation of a shop or of an entire chain of shops from cash registers through shop real-time monitoring and the establishment of loyalty plans and discounts on up to inventory activities and book closing. Those solutions can also be interconnected with SOFTIP products or with third party products.

SOFTIP prináša systémové riešenie na mieru, služby s vysokou pridanou hodnotou a dlhodobé partnerstvo garantované spoluprácou so svetovými lídrami IT trhu. Umožníme zákazníkom objaviť príležitosti na vlastné zlepšenia, identifikovať problémy a nájsť na ne najlepšie riešenie. Ponúkame všetko, čo v oblasti IT každá firma potrebuje.

Vývoj a implementácia riešení na základe špecifických požiadaviek zákazníka vrátane optimalizácie podnikových procesov a podnikovej výkonnosti — Naši pracovníci majú v tejto oblasti detailne zvládnutú odbornú problematiku. Svoje skúsenosti získali v mnohých projektoch s aplikáciou najmodernejších technológií. Naše riešenia sú pritom prispôbené presne podľa požiadaviek zákazníkov tak, aby čo najlepšie vyhovovali ich potrebám.

SOFTIP brings customized system solutions, services with high added value and long-term partnership guaranteed by cooperation with global IT leaders. We enable our customers to discover space for improvement, to identify problems and to find the best possible solutions for such challenges. We offer everything from the IT field that a company might need.

Solution development and implementation proceeding from specific customer requirements and the optimization of company processes, including performance — Our employees have excellent good knowledge in this area. Their experience comes from many projects requiring the application of the latest technologies and our solutions are tailored to our customers' requirements so that they would best suit their needs.

ING. MILAN TOTH RIADITEĽ DIVÍZIE SME / SME DIVISION DIRECTOR

Narodil sa v roku 1961 v Prešove. Vysokoškolské štúdium ukončil na Elektrotechnickej fakulte Technickej univerzity v Košiciach. Po škole nastúpil do spoločnosti ZPA Dukla Křížik na vývoj technologických zariadení. Po doplnení vzdelania v oblasti marketingu a predaja pracoval na pozícii vedúceho marketingu vo VLAD Prešov. V roku 1992 nastúpil do SOFTIP East, s. r. o. na pozíciu vedúceho marketingu. V rokoch 1994 - 2002 vykonával funkciu výkonného riaditeľa SOFTIP East, s. r. o. a zároveň pracoval v štatutárnych orgánoch SOFTIP Bratislava, a. s., Top Group, a. s. a SOFTIP, a. s. V rokoch 2003-2006 pôsobil ako riaditeľ pobočky Prešov. Od januára 2007 pôsobil ako riaditeľ divízie Small & Medium Business. Od 1. januára 2010 je riaditeľom divízie Small and Medium Enterprises (SME).

Born in 1961 in Prešov. He graduated from the Electro-technical Faculty of the Technical University in Košice. After university, he started to work in ZPA Dukla Křížik in the development of technological equipment. After supplementary education in the field of marketing and sales, he worked in the position of marketing manager for VLAD Prešov. In 1992 he entered SOFTIP East, s.r.o. in the position of marketing manager. Between 1994 – 2003 he held the position of Executive Director of SOFTIP East, s.r.o. and at the same time he worked in statutory bodies of SOFTIP Bratislava, a.s., Top Group, a.s. and SOFTIP, a.s. Between 2003 and 2006 he worked as director of the Prešov office. From January 2007 he was entrusted with management of the Small & Medium Business Division and from 1st January 2010 he was appointed as Director of Small and Medium Enterprises Division.

PORTFÓLIO SLUŽIEB

28

29

SERVICE PORTFOLIO

ŠTRUKTÚRA ZÁKAZNÍKOV PODĽA ODVETVÍ STRUCTURE OF CUSTOMERS ACCORDING TO SECTOR

29 %

PRÍEMYSELNÁ VÝROBA
INDUSTRIAL MANUFACTURING

26 %

VELKOOBCHOD A MALOOBCHOD
WHOLESALE AND RETAIL

26 %

OBCHOD A SLUŽBY
TRADE AND SERVICES

16 %

ŠTÁTNA A VEREJNÁ SPRÁVA
STATE AND PUBLIC ADMINISTRATION

3 %

INÉ
OTHER





Implementácia ERP riešení s pridanou hodnotou — Vychádzame z tisícov implementačných projektov, a to tak vo všetkých priemyselných a obchodných segmentoch, ako aj v segmentoch služieb, štátnej a miestnej správy. Dokážeme identifikovať kritické obchodné a prevádzkové problémy a s úspechom riešiť a odstraňovať ich príčiny.

SLA (Service Level Agreement) — Zákazníci majú možnosť nadviazať s nami dlhodobý vzťah prostredníctvom Zmluvy o dohodnutej úrovni poskytovania služby (SLA). Ide o opakované poskytovanie služieb v dohodnutej kvalite a rozsahu.

Systémové a infraštruktúrne služby — Zanalyzujeme IT infraštruktúru zákazníka a navrhujeme individuálne riešenia, ktoré umožnia jej efektívne využívanie a optimalizáciu nákladov. Implementácia IT sietí, operačných systémov, databáz, správa a optimalizácia ich výkonnosti podľa individuálnych potrieb, najmodernejšie systémy integrovanej komunikácie (Unified Communications).

CRM a Portálové riešenia — CRM riešenie pomôže objavovať nové obchodné príležitosti v biznise, uľahčí sledovanie a predpovedanie vývoja a kvality obchodných vzťahov. Umožní používateľovi optimalizovať celý proces komunikácie a starostlivosti o zákazníka. Máme skúsenosti z realizácie rozsiahlych aj menších portálových riešení orientovaných ako na externých zákazníkov, implementačných partnerov, tak aj smerom na zamestnancov (formou intranetového riešenia).

Biznis analýzy a štúdie uskutočniteľnosti — Naši odborníci zanalyzujú kvalitu a funkčnosť firemných procesov a navrhnuť riešenia ako ich vylepšiť. Zároveň pomôžu odhaliť slabé a naopak podporia silné stránky klientských projektov. Presne určia, či sa ich vzhľadom na čas, vynaložené náklady a ich rozsah oplatí či naopak neoplatí realizovať.

Konzultácie a poradenstvo — Naším zákazníkom sú k dispozícii odborné vedomosti a skúsenosti zamestnancov a pracovníkov SOFTIPu. Na ich otázky poznáme odpovede, poradíme im, ako vyriešiť problémy, ako im predchádzať a čo treba vylepšiť.

Ďalšie služby — vzdelávanie a školenia, outsourcing, projektové riadenie a koordinácia projektových činností, konzultácie a odborný dohľad priamo u zákazníka, služby podpory produktívnej prevádzky, profylaktické kontroly informačného systému, návrh bezpečnostnej politiky a ochrany dát, softvérový a hardvérový audit, bezpečnostný projekt.

Spoľahlivá podpora — Call Centrum pre okamžitú telefónnu konzultáciu s odborníkom, Centrum podpory zákazníkov na Internete pre sťahovanie nových verzií aplikačného programového vybavenia a sprievodnej dokumentácie, prípadne zaregistrovanie problému, Vzdialená podpora zákazníkov pre všetky služby konzultantov v čo najkratšom čase.

Implementing value-adding ERP solutions — During implementing we use our experience from thousands of projects from all the industrial and business segments and from segments related to services as well as state and local administration. We are able to identify the critical business and operating issues and to solve and eliminate their causes successfully.

SLA (Service Level Agreement) — We can create long-term relationships with our customers by concluding service level agreements (SLA). These represent repeated services provided in the agreed quality and scope.

System and infrastructure services — We analyse our customers' infrastructure and propose individual solutions that will help utilize such infrastructure effectively and optimize costs. Implementing IT networks, operating systems, databases, administration and optimizing their performance based on individual requirements all use a state-of-the-art system of integrated communications (Unified Communications).

CRM and portal solutions — A CRM solution can help a customer discover new business opportunities; it makes tracking and forecasting development and business relationship quality easier. It enables the user to optimize the entire process of communication and customer care.

We have experience with the implementation of both extensive and smaller portal solutions focusing on external customers, implementation partners and on customers (in the form of an Intranet solution).

Business analysis and feasibility studies — Our experts analyze the quality and functionality of company processes and propose solutions for such processes improvements. At the same time they help discover weaknesses in client projects and help support their strengths. They can pinpoint whether these are worth implementing or not considering the time, incurred costs and their extent.

Consulting and advisory services — Our employees can provide our customers with expertise and experience. We know the answers to our customers' questions; we can advise them how to solve their issues, how to avoid them and what to improve.

Other services — Education, training; Outsourcing; Project management and coordination of project activities; Consulting and professional supervision directly on the customer's premises; Services supporting operational productivity; Preventative inspections of information systems; Security policy and data protection design; Software and hardware audit; Security project.

Reliable support — Call Centre for immediate consultation with an expert over the phone; Customer Support Centre available on the internet for downloading new versions of the application software and covering documents or for issue registration; Remote customer support for all the consulting services in the shortest time possible



STRATEGICKÉ PARTNERSTVÁ A CERTIFIKÁTY KVALITY STRATEGIC PARTNERSHIPS AND QUALITY CERTIFICATES

33

Pri návrhu informačných projektov SOFTIP úzko spolupracuje s najvýznamnejšími nadnárodnými spoločnosťami na trhu IT. Potvrdením vysokej úrovne týchto vzťahov a znalosti produktov svetových lídrov sú odborné certifikáty spoločnosti SOFTIP a našich zamestnancov od strategických partnerov.

SOFTIP je Microsoft GOLD Certified Partner s kompetenciami: Information Worker Solutions; ISV / Software Solutions; Networking Infrastructure Solutions; Security Solutions, Unified Communications Solutions.

K zlatému členstvu v partnerskom programe Microsoft SOFTIP v roku 2008 pridal aj štatút *Microsoft Unified Communications Voice Ready Partner*, ktorý získal ako celkom prvý na Slovensku. Doterajšiu vynikajúcu spoluprácu s Microsoftom potvrdzujú aj ďalšie úspechy. V roku 2009 sme zvíťazili už po štvrtýkrát za sebou v súťaži Microsoft Industry Awards, tentoraz v kategórii *IT riešenie, ktoré najviac*

When designing its information projects SOFTIP closely cooperates with the most significant global companies on the IT market. The high level of such partnerships and knowledge of the world leaders' products is confirmed by the certificates of proficiency issued to SOFTIP and its employees by our strategic partners.

SOFTIP is a Microsoft GOLD Certified Partner with the following competencies: Information Worker Solutions; ISV / Software Solutions; Networking Infrastructure Solutions; Security Solutions; Unified Communications Solutions.

Apart from gold membership of the 2008 Microsoft SOFTIP partnership programme we have also been granted the award of *Microsoft Unified Communications Voice Ready Partner* as the first company in Slovakia. Our excellent cooperation with Microsoft is also demonstrated by other successes. In 2009 we came first, for the fourth time in a row, in the Microsoft Industry Awards competition, this time in the

JÁN SCHWARZ TECHNICKÝ RIADITEĽ / TECHNICAL DIRECTOR

Narodil sa v roku 1978 v Banskej Bystrici. Po ukončení štúdia obrazovej a zvukovej techniky na SPŠ Jozefa Murgaša v Banskej Bystrici nastúpil do PC Centra, Banská Bystrica. Od roku 1999 je zamestnancom spoločnosti SOFTIP, kde pracoval ako databázový špecialista, samostatný systémový inžinier a neskôr ako vedúci odboru systémových služieb. Získal rad certifikátov spoločností Citrix a Microsoft: Microsoft Certified Trainer, Microsoft Certified Systems Engineer, Microsoft Certified Systems Administrator. Od 1. januára 2007 vykonáva funkciu technického riaditeľa spoločnosti SOFTIP.

He was born in 1978 in Banská Bystrica. After completion of his studies of Picture and Sound Technology at the Secondary Industrial School of Jozef Murgaš in Banská Bystrica, he joined PC Centre, Banská Bystrica. He has been an employee of SOFTIP since 1999, where he worked as a database specialist, independent system engineer and, later, as the Head of the System Services Department. He has achieved several certificates from Citrix and Microsoft: Microsoft Certified Trainer, Microsoft Certified Systems Engineer, and Microsoft Certified Systems Administrator. Since 1st January 2007, he has carried out the function of Technical Director of SOFTIP.



pomáha zvýšiť celkovú produktivitu zákazníka. Prestížne ocenenie Microsoft Industry Awards Winner sme získali za kompletne riešenie pre integrovanú komunikáciu Microsoft Unified Communications v spoločnosti Towercom, a. s. (bývalé Rádiokomunikácie, a. s.)

SOFTIP je členom IT Asociácie Slovenska, profesijného združenia najvýznamnejších domácich a zahraničných spoločností pôsobiacich v oblasti informačných a komunikačných technológií. Kompletný zoznam strategických partnerov spoločnosti SOFTIP je uvedený na internetovej stránke www.SOFTIP.sk/menu/partneri

SOFTIP má od roku 2004 zavedený Systém manažérstva kvality, ktorý každoročne preveruje certifikačná autorita. V septembri 2009 sme ho už šiestykrát potvrdili úspešným výsledkom dozorného auditu. Tím audítorov spoločnosti 3EC International v záverečnej správe potvrdil efektívnosť systému vybudovaného na vysokej úrovni a mimoriadne pozitívne hodnotil neustále skvalitňovanie firemných procesov. Certifikát platí pre vývoj, produkciu, implementáciu a podporu softvéru, poskytovanie konzultačných, analytických a poradenských služieb v oblasti IT, školenie a vzdelávanie, obchodné a marketingové činnosti v oblasti IT, nákup, predaj a podporu hardvéru. Platnosť certifikátu pri udržiavaní efektívnosti systému manažérstva kvality je do septembra 2010, kedy nás čaká už druhý recertifikačný audit zahŕňajúci všetky procesy v spoločnosti.

Od roku 2003 je SOFTIP držiteľom jedného z najprestížnejších ocenení v oblasti kvality, udeleného vôbec po prvýkrát produktu duševného vlastníctva. Certifikát ochrannej značky kvality a Zlatú medailu Slovak Gold obhájil produkt SOFTIP Human Resources aj v nasledovných rokoch. „Z hľadísk kvality produkt splnil požiadavky a kritériá pre udelenie Certifikátu ochrannej značky kvality a Zlatej medaily Slovak Gold. Potvrdili to výsledky odborných zistení, stanovisko používateľov produktu a odporúčanie vymenovanej odbornej hodnotiteľskej komisie,“ uvádza sa v certifikáte.

Po úspešnom vstupe do súťaže Národná cena SR za kvalitu v roku 2005, kedy sa SOFTIP prebojoval medzi ocenených finalistov v kategórii veľké organizácie poskytujúce služby, v roku 2006 v tejto prestížnej súťaži zvíťazil. Národná cena SR za kvalitu je organizovaná a realizovaná v zhode s modelom výnimočnosti EFQM, ktorý je uplatňovaný v súťaži Európska cena za kvalitu.



	34	35
--	----	----

**SYSTÉM
MANAŽÉRSTVA
KVALITY PODĽA
NORMY ISO
9001:2008**

**ZLATÁ
MEDAILA
SLOVAK GOLD**

**NÁRODNÁ
CENA SR ZA
KVALITU**

**REFERENCE
REFERENCES**

PRÍEMYSEL / INDUSTRIAL PRODUCTION Air Liquide Welding Central Europe • Aluplast • Arprog • Baliarne obchodu Poprad • C.M.R. Slovakia • Delphi Slovensko • Euro-Building • Gewis Slovakia • Heineken Slovensko • Knauf Insulation • Konštrukta – Industry • Nefab Packaging Slovakia • Nemak Slovakia • Neuman Aluminium Fliesspresswerk Slovakia • Novoplast • Panasonic Electronic Devices Slovakia • Pivovar Steiger • PM Zbrojníky • Polygraf Print • Považská cementáreň • Prefa Sučany • Sauer – Danfoss • Slovalco • Slovnaft • Stavoiндustria L. Mikuláš • Swedwood Slovakia • Tatralan **FINANČNÉ INŠTITÚCIE / FINANCIAL INSTITUTIONS** Dôvera zdravotná poisťovňa • Penzijní fond České spořitelny (ČR) • Penzijní fond Komerční banky (ČR) • Všeobecná úverová banka **VEĽKOOBCHOD A MALOOBCHOD / WHOLESALE, RETAIL TRADE** Antalís • CBA Slovakia • COOP Jednota • Interpharm Slovakia • Jungheinrich • Lorika Slovakia • Medirex Servis • Nitrazdroj • Parkett Plus • PHOENIX Zdravotnícke zdsobovanie • TAURIS OBCHOD A SLUŽBY / **COMMERCE AND SERVICES** Bytový podnik mesta Košice • CSE-Controls • Falck Záchranná • Hameln RDS • International BEZ Group • KPMG Slovensko Advisory • Letisko Sliač • Metsä Tissue • Novartis • Obal-servis • Ochrana a bezpečnosť SE • OLO • Podtatranská vodárenská spoločnosť • SAD Prešov • Slovintegra • Slovnaft Trans • Start People • Toptrans EU • Towercom • Trenkwalder **VEREJNÁ A ŠTÁTNA SPRÁVA / PUBLIC AND STATE ADMINISTRATION** Colné riaditeľstvo SR • Generálna prokuratúra SR • Lesy Slovenskej republiky • Ministerstvo kultúry SR • Slovenská agentúra pre cestovný ruch • Slovenská agentúra životného prostredia • Slovenská akadémia vied • Slovenská pošta • Slovenské národné múzeum • Štatistický úrad SR • Štátna ochrana prírody SR • Štátne lesy TANAP • Úrad pre dohľad nad zdravotnou starostlivosťou • Ústredie práce, sociálnych vecí a rodiny • Ústredný inšpektorát Slovenskej obchodnej inšpekcie **SIETOVÉ ODVETVIA / UTILITIES** Bratislavská vodárenská spoločnosť • Galantaterm • GasTrading • Slovenský plynárenský priemysel • Slovenský vodohospodársky podnik • Slovintegra Energy • Tepelné hospodárstvo Košice **ZDRAVOTNÍCTVO / HEALTH** Detská fakultná nemocnica s poliklinikou Banská Bystrica • Martinská fakultná nemocnica • Železničné zdravotníctvo Košice

IT Solution with the Largest Effect on the Customer's Total Productivity category. We have received a prestigious Microsoft Industry Award for a comprehensive solution for the integrated communication, i.e. Microsoft Unified Communications in Towercom, a. s. (formerly Rádiokomunikácie, a. s.)

SOFTIP is a member of the Slovak IT Association, a professional association of the most important domestic and foreign companies doing business in the field of information and communication technologies. See www.SOFTIP.sk/menu/partneri for the list of all of SOFTIP's strategic partners.

SOFTIP has had an established Quality Management System since 2004. This system is verified by an inspection authority each year. In September 2009 it was successfully verified for the sixth time via a supervisory audit. A team of auditors from a company 3EC International, confirmed the high level efficiency of the established system in their final report. Moreover, this report gives an exceptionally good evaluation of continuous improvement in company processes. The certificate applies to the development, production, implementation and support of software, consulting, analytical and advisory services in the IT field, training and education, IT business and marketing services, hardware purchases, sales and support. The certificate related to the maintenance of quality management system efficiency is valid until September 2010. After this period we are to go through another, i.e. a second recertification audit, which will include all company processes.

SOFTIP has been the holder of one of the most prestigious awards in the field of quality since 2003. It was historically the first time when this award was given to an intellectual property product. The trademark certificate and the Slovak Gold golden medal were again awarded to the SOFTIP Human Resources product in the years that followed. The certificate states that: “The product has met all the quality requirements and criteria for a trademark certificate and for the award of a Slovak Gold golden medal. This is confirmed by the results of the experts’ findings, in statements from product users and by the recommendation of a professional evaluation committee”.

Following our successful 2005 entry into the Slovak National Quality Awards competition, in which SOFTIP won an award in the “Large Service Providing Organizations” category, in 2006 the company won the top award in this prestigious competition. The Slovak National Quality Awards are organized and carried out in accordance with the EFQM exceptionality model applied in the European Quality Awards competition.

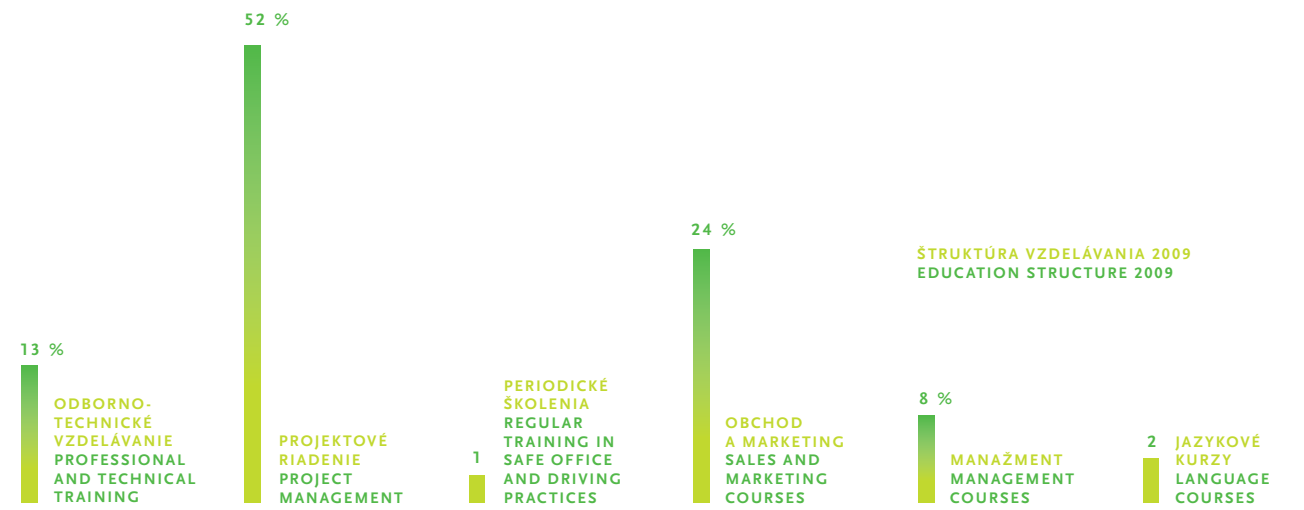
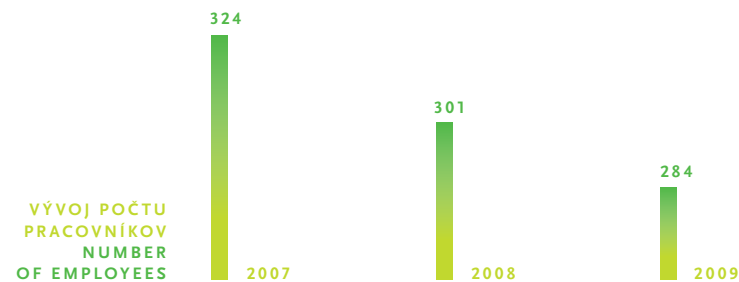
**QUALITY
MANAGEMENT
SYSTEM BASED ON
THE ISO 9001:2008
STANDARD**

**THE SLOVAK
GOLD GOLDEN
MEDAL**

**SLOVAK
NATIONAL
QUALITY
AWARDS**



ĽUDSKÉ ZDROJE A SPOLOČENSKÁ ZODPOVEDNOSŤ HUMAN RESOURCES AND SOCIAL RESPONSIBILITY



SOFTIP je významným a stabilným zamestnávateľom na Slovensku v sektore IT. Súčasť vízie spoločnosti *Byť atraktívnym a vyhľadávaným zamestnávateľom*, je základom tvorby personálnej politiky, ktorej uplatnenie v praxi vytvára priestor pre dlhodobú perspektívu a profesionálny rozvoj zamestnancov.

S cieľom identifikovať potenciál pre ďalšie zlepšenie personálnej politiky sa v spoločnosti opakovane uskutočnil prieskum merania spokojnosti zamestnancov. Obsahovo bol zameraný na získanie informácií súvisiacich s úrovňou informovanosti, dôvery k manažmentu, motiváciou v oblasti mzdového hodnotenia, sociálnej politiky, odbornej perspektívy, vzdelávania a pracovného prostredia.

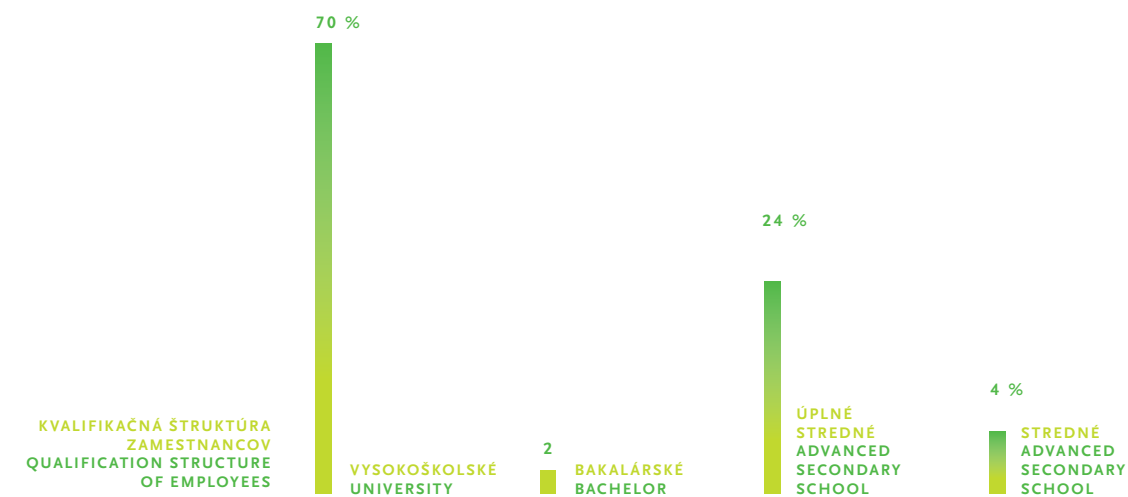
SOFTIP is an important and stable employer in the Slovak IT sector. A part of the company's vision focuses on *Being an attractive and desirable employer*, which forms the basis for the company's personnel policy. The application of this policy creates space for employees' long-term growth and professional development.

Research into employee satisfaction has been repeatedly carried out within the company in order to identify the potential for further improvement of its personnel policy. As regards its content, research focused on gaining information related to the level of awareness, trust in management, motivation in the field of job appraisal, social policy, career growth, training and the working environment.

MGR. PETER PÁLKA RIADITEĽ PRE OBLASŤ ĽUDSKÝCH ZDROJOV / HUMAN RESOURCES DIRECTOR

Narodil sa v roku 1968 v Banskej Bystrici. Vysokoškolské štúdium ukončil na Katedre andragogiky Filozofickej fakulty UK v Bratislave a Katedre pedagogiky UMB v Banskej Bystrici. Pracoval v Národnom osvetovom centre Bratislava ako metódiik pre riadenie a organizáciu práce v oblasti vzdelávania a v Dopravnej banke v Banskej Bystrici ako odborný pracovník pre domáci medzibankový platobný styk, neskôr ako riaditeľ odboru elektronického bankovníctva a generálny sekretár banky. Do spoločnosti SOFTIP nastúpil v roku 2001 ako odborný pracovník pre oblasť vzdelávania. Od roku 2003 pracuje na pozícii riaditeľa pre oblasť ľudských zdrojov.

Born in 1968 in Banská Bystrica. He graduated university from the Department of Andragogics of the Faculty of Arts UK in Bratislava and the Department of Pedagogics of UMB in Banská Bystrica. He worked in the National Pedagogic Centre Bratislava as a methodologist for the management and organization of work in the field of education and in Dopravná banka in Banská Bystrica as an expert employee for domestic bank payment commerce, later as director of the department of electronic banking and the general secretary of the bank. He joined SOFTIP in 2001 as expert employee in the field of education. Since 2003 he has held the position of Human Resources Director.



Výsledky prieskumu ukázali v porovnaní s minulým obdobím výrazné zvýšenie spokojnosti s pracovným prostredím a poskytli cenné informácie pre ďalšie zlepšenie do budúcnosti. Nárast spokojnosti našich zamestnancov s pracovným prostredím priamo súvisí so zmenou pracovných priestorov najväčších pracovísk v Banskej Bystrici, ktoré boli presťahované do administratívnych priestorov Europa BC.

K 31. decembru 2009 spoločnosť SOFTIP zamestnávala 284 zamestnancov z toho 119 žien, čo predstavuje 42 % z celkového počtu zamestnancov. V medzročnom porovnaní došlo prirodzenou fluktuáciou k zníženiu počtu zamestnancov o 5,5 %. Fluktuácia odchodov dosiahla 11 %, čo je v medzročnom porovnaní o 8 % menej. Prírastková fluktuácia dosiahla úroveň 5 %, čo je rovnako o 8 % menej v porovnaní s rokom 2008. V štruktúre zamestnancov podľa veku najvyšší podiel tvorí veková kategória od 31 do 40 rokov (36,6 %). V štruktúre podľa kvalifikácie má 70 % zamestnancov vysokoškolské vzdelanie.

Vzdelávanie v roku 2009 sme zabezpečovali účasťou na externých školeniach, kurzoch, seminároch či konferenciách. Rozvojové programy v oblasti projektového riadenia a obchodu nadväzovali na obsahovú koncepciu minulých rokov a tematicky boli postavené na základe identifikovaných potrieb účastníkov vzdelávania. Uskutočnili sme aj interné prezentácie, workshopy a semináre, na ktorých interní lektori školili zamestnancov v oblastiach technológií, produktov a pod.

V rámci sociálneho programu a benefitov sme poskytli svojim zamestnancom možnosti plne hradenej PN, príspevky na doplnkové dôchodkové poistenie, preventívne zdravotné prehliadky, ocenenia životných i pracovných jubileí atď. V roku 2009 spoločnosť na tieto účely použila takmer 170 000 €.

Súčasťou filozofie SOFTIPu je zodpovedné správanie sa k životnému prostrediu a spoločnosti. Každý deň sa snažíme potvrdiť status firmy, ktorá sa správa eticky, prispieva k vytváraniu pozitívnej atmosféry, rozvoju prostredia a zlepšovaniu kvality života nielen svojich zamestnancov, ale i celej spoločnosti. V roku 2009 sme svojimi aktivitami podporili predovšetkým ľudí v núdzi, zdravotníctvo a vzdelávanie.

SOFTIP daroval počítačové vybavenie pre potreby výučby viacerým základným školám v bratislavskom a banskobystrickom regióne, ako aj Očnej klinike Fakultnej nemocnice s poliklinikou F. D. Roosevelta v Banskej Bystrici. Športovému gymnáziu v Banskej Bystrici sme darovali pôvodný nábytok z našich pracovísk v Banskej Bystrici, ktoré sa presťahovali do nových priestorov.

Formou darovania dvoch percent z dane z príjmu sme podporili občianske združenie *Svetielko nádeje* pri Detskej fakultnej nemocnici s poliklinikou v Banskej Bystrici, ktorého poslaním je zlepšovať život detí s onkologickými a život limitujúcimi ochoreniami a Detský hospic *Plamienok*, ktorý sa venuje poskytovaniu starostlivosti smrteľne chorým a zomierajúcim deťom a im blízkym s cieľom zlepšiť kvalitu ich života.

Záleží nám na ochrane ľudského zdravia a zlepšovaní kvality životného prostredia. Vyradené technické prostriedky odovzdávame autorizovanému zariadeniu na zber a spracovanie odpadu z elektrických a elektronických zariadení. Pri dodávkach technickej infraštruktúry zákazníkom inštalujeme výhradne komponenty, ktoré sú v súlade so smernicou RoHS (*Restriction of the use of certain Hazardous Substances*).

38

39

SPONZORING

ENVIRONMENTÁLNE AKTIVITY

SPONSORSHIP

When compared with the results of such research from the past a substantial increase in the satisfaction with the working environment can be seen. Research also provided valuable information for further improvement. An increase in the working-environment related satisfaction of our employees is directly connected with the move of our biggest offices in Banská Bystrica to the Europa Business Centre administrative premises.

As of 31st December 2009 SOFTIP employed 284 people, a total of which 119 were women representing 42 % of the total number of employees. During 2009 the number of employees was reduced by 5.5 % due to natural turnover. Attrition was 11 %, which, when compared to 2008, meant an 8 % reduction. New joiners in the year represent 5% of the employees. In 2008 they represented 13%. As for the age structure of the company's employees, a large number of the employees are aged 31 to 40 (36.6 %). As for the education level achieved, 70 % of our employees have university degrees.

The 2009 educational process consisted of participation in external training, courses, seminars and conferences. Development programmes in the field of project and business management were based on the concepts from previous years and they focused on the identified needs of the educational process participants. We carried out corporate presentations, workshops and seminars, at which internal lecturers trained our employees on subject technologies and products.

As a part of our social schemes and benefits, our employees were provided with the option of taking fully paid sickness leave, supplementary pension insurance benefits, preventive medical examinations, lifetime or work jubilee related awards etc. The company used almost € 170 000 for this purpose.

SOFTIP's philosophy includes responsible behaviour towards the environment and society. Each day we try to prove our status as a company that behaves ethically, contributes to the establishment of a positive atmosphere, to development of the environment and to higher quality of life not only our employees but also of the entire society. Our 2009 activities supported mainly those in need, health care and the education sector.

SOFTIP donated computer equipment to support teaching process at several elementary schools in the Bratislava and Banská Bystrica regions and to the Eye Hospital of the Health Centre at the F. D. Roosevelt Teaching Hospital in Banská Bystrica. Furniture from our former offices in Banská Bystrica were given to the Sports Gymnasium in Banská Bystrica.

Two percent of our income tax was donated to: *The Ray of Hope Civil Association* at the Children's Health Care and Teaching Hospital in Banská Bystrica, the mission of which is to improve the life of the children suffering from cancer or life-limiting diseases and *The Flame*, a children's hospice providing care to terminally-ill children and children with deadly diseases as well to their relatives in order to improve the their quality of life;

ENVIRONMENTAL ACTIVITIES

We care about human health protection and environmental quality improvement. Written-off technical equipment is handed over for electric and electronic waste collection and processing. When delivering the technical infrastructure to our customers, we only install components that are in accordance with the Restriction on the Use of Certain Hazardous Substances Standard.

KOMUNIKÁCIA O DIANÍ V SPOLOČNOSTI COMMUNICATION AT COMPANY EVENTS

40

41

Plynulá a účinná komunikácia so zamestnancami, zákazníkmi, obchodnými partnermi a verejnosťou je jedným zo základných predpokladov úspechu. Preto venujeme vysokú pozornosť internej aj externej komunikácii o dianí v spoločnosti.

Po audite značky v roku 2008, výsledkom ktorého bola definícia novej identity SOFTIPu, sme v minulom roku v rámci nového modulárneho systému prezentačných materiálov publikovali niekoľko materiálov v slovenskom aj anglickom jazyku vrátane profilu spoločnosti či výročnej správy. Významným kanálom vnútrofirmej komunikácie so zamestnancami bol aj naďalej intranetový portál, ktorý sa neustále rozrasta o nové funkcionality. Vysoká denná návštevnosť portálu je dôkazom toho, že ide o aktuálny a cenný zdroj

Continuous and effective communication with employees, customers, business partners and the public is one of the fundamental preconditions of success. And that is why we pay so much attention to both internal and external communication related to company's situation.

Following the 2008 trademark audit, the result of which was the definition of SOFTIP's new identity we published several materials in Slovak and English as a part of the new modular system of presentation materials. The company's profile and annual report was included. A major point of internal communication with the employees was our intranet portal, which has been continuously enhanced by new functionality. High activity on the portal shows that it has been a relevant and valuable source of information for

ING. MICHAELA MANSBARTOVÁ

RIADITEĽ PRE MARKETINGOVÉ A OBCHODNÉ OPERÁCIE / MARKETING AND SALES OPERATIONS DIRECTOR

Narodila sa v roku 1979 v Hranicích na Moravě. V roku 2004 ukončila vysokoškolské štúdium odboru Podnikové finance a obchod na Fakulte podnikatelské VUT v Brne. V tom istom roku absolvovala tiež magisterské štúdium a získala medzinárodne uznávaný titul MSc na BBS Nottingham Trent University, Veľká Británia, študijný program Economics and management. Do roku 2006 pôsobila v bankovníctve ako privátny bankový poradca v spoločnosti UniCredit Group ČR. Na Slovensku pracovala pre OTP Banku ako externý poradca pri budovaní segmentu privátneho bankovníctva. V spoločnosti SOFTIP pôsobila najprv ako predseda dozornej rady a ako externý pracovník v oblasti obchodu. Od roku 2009 zastáva funkciu riaditeľa pre marketingové a obchodné operácie.

Born in 1979 in Hranice na Moravě. She graduated from university with a degree in Business Finance and Commerce from the Faculty of Business at VUT in Brno in 2004. In the same year she finished her Masters in Economics and Management at the BBS Nottingham Trent University, Great Britain and acquired the internationally recognized MSc title. She worked in the banking sector as a private bank counsellor for the UniCredit Group ČR until 2006. In Slovakia, she worked for OTP bank as an external counsellor helping to establish the segment of retail banking. In SOFTIP she worked as the chairwoman of the board of trustees and as an external employee in the area of commerce. She currently works as the Marketing and Sales Operations Director.

informácií pre zamestnancov. Aj v roku 2009 SOFTIP investoval do zefektívnenia komunikácie medzi zamestnancami, ktorí pracujú v 11 mestách Slovenska, a to rozšírením riešenia pre integrovanú komunikáciu – Unified Communication.

Už od roku 2003 sa pravidelne uskutočňuje každoročné stretnutie všetkých zamestnancov, SOFTIP Meeting. V súvislosti so sťahovaním pracovísk v Banskej Bystrici do nových priestorov Europa Business Center sa v roku 2009 letný SOFTIP Meeting nekonal. Všetci pracovníci však dostali príležitosť stretnúť svojich kolegov na spoločnom vianočnom večierku v štýle *Retro Party* 17. decembra 2009 v priestoroch najlepšieho a najväčšieho disko klubu na Slovensku *Ministry of Fun* v Banskej Bystrici. Z 284 zamestnancov sa vianočného večierka zúčastnilo 245, 100 z nich aj s partnerom.

S cieľom efektívnejšie riadiť obchodné procesy a komunikáciu so zákazníkmi SOFTIP aj v uplynulom roku rozširoval funkcionality CRM (*Customer Relationship Management*), interne zavedeného v roku 2008. So súčasnými, ale aj potenciálnymi zákazníkmi, SOFTIP komunikoval prostredníctvom pravidelných seminárov, workshopov, formálnych aj neformálnych akcií. Obnovili sme tiež tradíciu roadshow a začiatkom marca sme usporiadali SOFTIP PROFIT Roadshow s podtitulom *Odhalte nové príležitosti* v štyroch mestách na Slovensku (Bratislava, Košice, Piešťany a Mošovce).

Pri príležitosti presťahovania banskobystrických pracovísk do nových priestorov Europa BC sa 15. októbra 2009 uskutočnila recepcia pre najvýznamnejších obchodných partnerov s cieľom osobne im priblížiť nové, reprezentatívne priestory spoločnosti SOFTIP. V snahe prispieť k informatizácii Slovenska sme v roku 2009 podporili viaceré podujatia v tejto oblasti: najprestížnejšie výročné podujatie slovenskej komunity informačných technológií a telekomunikácií – IT SUMMIT, na ktorý nadviazal slávnostný večer IT GALA, spojený s vyhodnotením súťaže o IT firmu, IT osobnosť a IT projekt roka; konferenciu Trenkwalder – Nové trendy v personálnom manažmente s podtitulom *It still all about the people!*; či konferenciu venovanú riešeniam na platforme Microsoft – *Microsoft Innovation Forum 2009*.

V posledných rokoch sa SOFTIP etabloval aj ako už tradičný partner prestížnych golfových podujatí. Spolu so spoločnosťou Sony Ericsson sme boli hlavným partnerom *Golf Tournament Orange*, ktorý sa uskutočnil 17. júla 2009 v rakúskej Fontane a reklamným partnerom T-Mobile Golf Tour 2009, ktorá sa v priebehu piatich mesiacov uskutočnila na piatich golfových ihriskách v SR, ČR a Rakúsku.

Veľkú pozornosť venujeme aj spätnej väzbe na kvalitu našich služieb a riešení. Preto sme v auguste 2009 uskutočnili každoročné *Meranie spokojnosti zákazníkov 2009*. Potešil nás pozitívny vývoj vo väčšine sledovaných parametrov.

Obsahovo najbohatším kanálom externej komunikácie bola aj v uplynulom roku internetová stránka www.softip.sk. Okrem základných informácií o spoločnosti a jej ponuke obsahuje aj aktualitu a novinky z jej činnosti. Na zodpovedanie všeobecných otázok týkajúcich sa SOFTIPu slúži e-mailová adresa softip@softip.sk. Informácie a odpovede na otázky súvisiace s používaním softvérových produktov SOFTIPu zabezpečuje *Call centrum* a *Centrum podpory zákazníkov* na internete. Od roku 2007 poskytujeme aj službu *Vzdialenej podpory* (*GTA – Go To Assist*), vďaka ktorej môžu zákazníci využívať všetky bežné služby našich konzultantov prostredníctvom vzdialeného pripojenia cez internet.

Koncom roka 2009 sme sa pripojili k *Decembrovému memorandu ITAS* a prejavili tak náš záväzok transparentne komunikovať a prezentovať svoju účasť a aktivity vo verejnej súťaži alebo inom výberovom konaní vo verejnej správe. SOFTIP v priebehu roku systematicky spolupracoval aj s externými médiami prostredníctvom publikovania tlačových správ či rozhovorov s členmi manažmentu spoločnosti. V roku 2009 sme zaznamenali 95 zmienok v médiách.

42

43

employees. In 2009 SOFTIP invested in the enhancement of integrated communication, i.e. in a Unified Communications solution in order to improve the efficiency of communication among employees working in 11 Slovak cities and towns.

All the employees have met at yearly SOFTIP Meetings since 2003. In 2009 the summer SOFTIP meeting did not take place due to the move of the Banská Bystrica offices to new premises at the Europa Business Center. All the employees, however, got their chance to meet their colleagues at the corporate Christmas Retro Style Party on 17th December 2009 in the premises of the Ministry of Fun in Banská Bystrica, the best Slovak disco club. Of 284 employees, 245 attended at the Christmas party, 100 of them accompanied by their partners.

During the previous year, SOFTIP enhanced its internal CRM (*Customer Relationship Management*) functionality introduced in 2008 to be more effective in terms of managing business processes and in communication with its customers. SOFTIP communicated with both its current and potential customers via regular seminars, workshops, formal and informal events. We have also re-established the road show tradition and, at the beginning of March, we organized the SOFTIP PROFIT Road show named *Discover New Opportunities* in four Slovak towns (Bratislava, Košice, Piešťany and Mošovce).

SOFTIP organized a reception for key business partners in connection with the move of the Banská Bystrica offices to the Europa Business Centre premises on 15 October 2009. Its goal was to make these partners familiar with SOFTIP's new representative premises. In order to contribute to the informatiation process in Slovakia we sponsored several events in this field in 2009, namely the most prestigious annual event of the Slovak Community of IT Technology and Telecommunications – IT SUMMIT, which was followed by the IT GALA Party connected with granting the IT company, IT Personality and IT Project of the Year awards; the Trenkwalder Conference – New Trends in Personnel Management named *It is still about the People!*; and a conference dedicated to the Microsoft-based solutions – *Microsoft Innovation Forum 2009*.

Throughout the last few years SOFTIP has been regarded as a regular partner of prestigious golf tournaments. SOFTIP and Sony Ericsson were the general partners of the *Orange Golf Tournament* taking place at the Austrian FONTANE Course on 17th July 2009 and SOFTIP was an advertising partner of the T-Mobile Golf Tour 2009 which took place at five golf courses in Slovakia, the Czech Republic and Austria.

SOFTIP also pays great attention to feedback related to our product and solution quality. That is why we organized the 2009 Customer Satisfaction Measurement in August 2009. We were pleased by positive developments in most of the parameters measured.

The richest external communication channel in terms of the scale of content was the internet site www.softip.sk in 2009. Apart from basic company information it also offers and contains news concerning company activities. Use the softip@softip.sk email address to get the general questions related to SOFTIP answers. Information and answers to the questions related to SOFTIP software product application are provided by *Call Centre* and the *Customer Support Centre* on the internet. We have been providing *Remote Support GTA* (*Go to Assist*) service since 2007. Thanks to this service customers can use all the standard services of our consultants via a remote internet connection.

At the end of 2009 we joined the *ITAS December Memorandum* and we thereby expressed our duty to communicate transparently and to inform on our participation and activities in public tenders or in some other tender procedures related to public administration. Throughout the year SOFTIP also systematically cooperated with the external media via publishing press releases or interviews with company management representatives. In 2009 a total of 95 media articles in the media were noticed.

SOFTIP V MÉDIÁCH SOFTIP IN THE MEDIA

44

45

SOFTIP UPGRADOVAL VLASTNÝ EKONOMICKÝ IS

Implementáciou riešenia na platforme SAP Business One upgradoval SOFTIP, a. s., svoj interný informačný systém pre oblasť ekonomickej agendy. V spoločnosti s asi 300 pracovníkmi ho používa 85 autorizovaných používateľov na 7 rôznych pracoviskách. V súčasnosti ide, čo sa týka počtu používateľov, o najrozsiahlejšiu inštaláciu SAP Business One (skrátene SAP B1) na Slovensku.

itnews.sk | 19.1.2009 | rubrika: tlačový servis: technológie

ŠETRÍME VĎAKA ZJEDNOTENEJ KOMUNIKÁCII

Môj príbeh. O svojich skúsenostiach hovorí riaditeľ spoločnosti SOFTIP Ján Schwarz. S príchodom krízy sme od našich zákazníkov dostávali čoraz častejšie požiadavky, aby sme znížili prevádzkové náklady. Keďže v SOFTIPE sme mali vlastnú skúsenosť so zjednotenou komunikáciou, vedeli sme, že toto je jedna z ciest k efektívnosti, ktorú ocenia práve v čase krízy. Zjednotená komunikácia nie je konkrétny produkt, je to koncepcia, ktorá v jednom rozhraní spája všetky bežné komunikačné nástroje.

Hospodárske noviny | 29.4.2009 | rubrika: Ako zvládnuť krízu | strana: 12 • hnonline.sk | 29.4.2009 | rubrika: Slovensko (sim)

SOFTIP UPGRADED ITS OWN ECONOMIC IS

By implementing a solution on the SAP Business platform, SOFTIP, a. s. upgraded its own internal information system for financial planning. This system is used by the 85 authorized users at 7 offices for the company with a total of around 300 employees. In terms of the number of users, this is currently the most extensive installation of SAP Business One in Slovakia.

itnews.sk | 19.1.2009 | Section: Tlačový servis: technológie

WE SAVE COSTS THANKS TO UNIFIED COMMUNICATIONS

My story; Ján Schwarz, Director of SOFTIP talks about his experience. When the recession started we kept getting more and more demands from our customers for reduced operating costs. Since we had had experience with unified communication we knew that this was one of the ways how to be more effective, which would be especially welcome during the recession. Unified communication is not any particular product. It is a concept, which connects all the standard communication tools to one interface.

Hospodárske noviny | 29.4.2009 | Section: Ako zvládnuť krízu | Page: 12 • hnonline.sk | 29.4.2009 | Section: Slovensko (sim)

TRH ERP NA SLOVENSKU V ROKU 2008

... Na trhu dodávateľov riešení ERP dominuje spoločnosť SAP Slovensko s celkovým obratom za riešenia ERP na rok 2008 vo výške 749,182 milióna Sk, čo predstavuje 26,17 % podiel na trhu. Jej tržby vzrástli oproti roku 2007 o 19,16 % (+120,438 milióna Sk). Na druhom mieste sa umiestnila spoločnosť SOFTIP s celkovým obratom za ERP 476,051 milióna Sk. Jej podiel na trhu riešení ERP dosiahol 16,63 %. Oproti roku 2007 jej obrat vzrástol o 33,71 % (+120,021 milióna Sk).

Infoware | 3.5.2009 | rubrika: Magazín | strana: 12

SOFTIP DODAL SPOLOČNOSTI TRENKWALDER RIEŠENIE ERP S POSILNENÝMI HR

Častý problém spoločností, ktoré uskutočnili akvizície iných firiem a snažia sa o ich integráciu do vlastnej štruktúry, je nejednotnosť platforiem IS. Tejto výzve čelila aj slovenská pobočka významnej personálno-poradenskej spoločnosti Trenkwalder. Riešením je komplexný systém ERP SOFTIP PROFIT s výrazne kustomizovaným modulom SOFTIP HR od spoločnosti SOFTIP, a. s.

Infoware | 3.5.2009 | rubrika: Magazín | strana: 16

OCENENÝ SOFTIP

Spoločnosť SOFTIP štvrtýkrát po sebe získala ocenenie Microsoft Industry Awards za riešenie na integrovanú firemnú komunikáciu. Tentoraz bodovala projektom v Towercome, u prevádzkovateľa siete TV vysielačov. Prevádzkový riaditeľ Towercomu Karol Morár hovorí, že nasadené riešenie zefektívnilo vnútro-podnikovú spoluprácu: „Úspora času a možnosť zúčastňovať sa porád a stretnutí bez potreby cestovania prispievajú aj k šetreniu nákladov.“

Trend | 7.5.2009 | rubrika: Infotrendy | strana: 44

SOFTIP REAGUJE NA ZMENY V ČESKOM PENZIJNOM POISTENÍ

Druhý najväčší český penzijný fond a SOFTIP musia prispôsobiť informačný systém GARANT novým podmienkam. Zmena legislatívy totiž umožnila Penzijnému fondu České spořitelny, rovnako ako aj iným subjektom v III. dôchodkovom pilieri v ČR, výber poplatkov za prevod do iného penzijného fondu a za odbytné účastníkov. SOFTIP preto rozšíri svoj informačný systém GARANT o funkciu na spracovanie týchto poplatkov.

pcserver.sk | 22.7.2009 strana: 0 • itnews.sk | 24.7.2009 | rubrika: tlačový servis: biznis | strana: 0

SOFTIP V SIETI PIATICH HVIEZDIČIEK

Prvý päťhviezdičkový hotel v Tatrách využíva služby spoločnosti SOFTIP. Grand Hotel Kempinski Vysoké Tatry spracováva celú svoju ekonomickú agendu pomocou systému SOFTIP PROFIT. Kempinski ponúka najvyššiu kvalitu služieb a to isté požaduje aj od svojich partnerov. Aj preto si vybral SOFTIP, ktorý už úspešne pôsobí vo viacerých spoločnostiach, ktoré poskytujú svoje služby vo Vysokých Tatrách – napríklad Grandhotel Praha, Tatranské lanové dráhy či Kúpele Štrbské Pleso.

finance.sk | 8.9.2009 | rubrika: Domovská stránka

46

47

ERP MARKET IN SLOVAKIA IN 2008

... SAP Slovensko is the leader of the market for ERP solution suppliers with the total 2008 ERP solution turnover of SKK 749.182 million, which represents a 26.17 % market share. The company's revenues increased by 19.16 % (+ SKK 120,438 million) when compared to 2007. Second place belongs to SOFTIP with total ERP turnover of SKK 476.051 million. Its share on the ERP solution market reached 16.63 %. When compared with 2007 the company's turnover increased by 33.71 % (+ SKK 120,021 million).

Infoware | 3.5.2009 | Section: Magazín | Page: 12

SOFTIP SUPPLIES TRENKWALDER WITH AN ERP SOLUTION WITH STRONGER HR

The common problem for companies who have recently completed the acquisition of other companies are the different IS platforms encountered during the integration of the acquired company into its internal structure. This was also a challenge for the Slovak branch of Trenkwalder, an important personnel and consulting company, which was solved by a comprehensive ERP SOFTIP PROFIT system with a substantially customized SOFTIP HR module developed by SOFTIP, a. s.

Infoware | 3.5.2009 | Section: Magazín | Page: 16

SOFTIP AWARDED

For the fourth time in a row SOFTIP was granted a Microsoft Industry Award for a solution focused on integrated company communications. This time the successful project was for Towercome, designed for a TV transmitter network operator. The Director of Towercome Mr. Karol Morár says that the deployed solutions made internal cooperation more effective: „It saved time and the ability to participate in meetings without any need to travel contributes to cost savings.“

Trend | 7.5.2009 | Section: Infotrendy | Page: 44

SOFTIP REACTS TO CHANGES IN CZECH PENSION INSURANCE

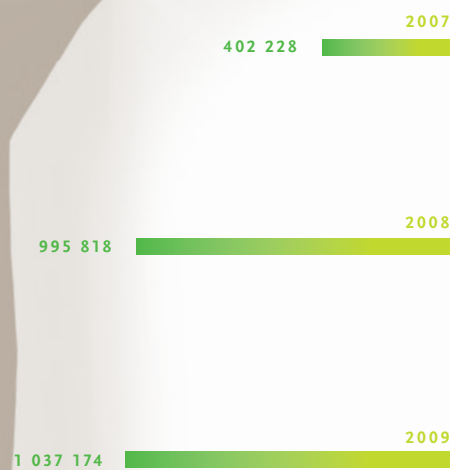
The second biggest Czech pension fund and SOFTIP have to adjust the GARANT information system to new conditions. Changes in legislation enabled the Penzijní fond České spořitelny and other entities to charge the insured for transfers to other pension funds and for severance payments as a part of the third pension pillar in the Czech Republic. SOFTIP will therefore expand GARANT, its information system, by the functionality enabling such fee processing.

pcserver.sk | 22.7.2009 Page: 0 • itnews.sk | 24.7.2009 | Section: tlačový servis: biznis | Page: 0

SOFTIP IN THE CHAIN OF FIVE-STAR HOTELS

The first five-star hotel in the High Tatra Mountains is a SOFTIP customer. The Grand Hotel Kempinski Vysoké Tatry processes its entire economic agenda via a SOFTIP PROFIT system. The Kempinski offers the highest quality of services and that is what it expects from its partners as well. This is just another reason why the hotel decided for SOFTIP, which has been used by a number of other companies operating their services in the High Tatra Mountains - e.g. Grandhotel Praha, Tatra Mountain Cableways and the Štrbské Pleso Spa.

FINANČNÁ SPRÁVA FINANCIAL REPORT

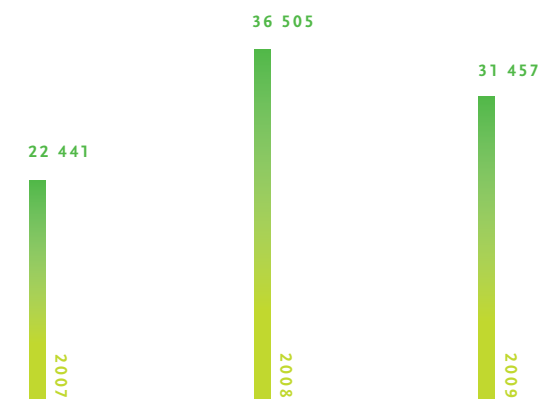


ZISK PRED ZDANENIM
CELKOM V EUR
PROFIT BEFORE
TAX IN EUR

48

49

PRIDANÁ HODNOTA NA
1 ZAMESTNANCA V EUR
REVENUES TOTAL PER
EMPLOYEE IN EUR



Globálna recesia v roku 2009 zasiahla aj slovenskú ekonomiku a prejavila sa svojimi dopadmi aj v pôsobení spoločnosti SOFTIP. Vďaka úsiliu zamestnancov, prijatým opatreniam, získaným objednávkam, efektívnej implementácii a údržbe systémov pre klientov a kontrolou nákladov, SOFTIP dosiahol zisk pred zdanením a úrokmi vo výške 1 milión €. Potvrdením tohto výsledku je i stav finančnej hotovosti k 31. decembru 2009 vo výške 1,3 milióna €.

SOFTIP nemá žiadne záväzky po lehote splatnosti a svoju stabilnú platobnú schopnosť môže opätovne dokladovať Potvrdením o zapísaní do zoznamu podnikateľov, ktorý vydáva Úrad pre verejné obstarávanie.

In 2009, the Slovak economy was hit by the global recession. SOFTIP operations were also affected by this but thanks to the efforts of the staff, management actions, the orders received, the efficiency of implementation and maintenance of systems for clients and the cost control we achieved a profit before tax and interest of € 1 million. The large cash balance at the end of 2009 of € 1.3 million should also be noted.

SOFTIP has no overdue liabilities and can demonstrate its solvency by the Confirmation of Registration in the list of entrepreneurs issued by the Slovak Office for Public Procurement.

CHRISTOPHER JOHN GARLICK FINANČNÝ RIADITEĽ / FINANCE DIRECTOR

Narodil sa v roku 1953 v Cardiff, UK. Vyštudoval fyziku na Univerzite v Londýne. V roku 1978 získal kvalifikáciu pre prácu anglického certifikovaného účtovníka s Price Waterhouse v Londýne. V roku 1988 nastúpil do spoločnosti LogicaCMG v Londýne a v roku 1998 bol vymenovaný za finančného riaditeľa pre strednú a východnú Európu. Od októbra 2006 pôsobí ako finančný riaditeľ spoločnosti SOFTIP.

Born in 1953 in Cardiff, UK. Studied Physics at University of London. Qualified as an English Chartered Accountant whilst with Price Waterhouse in London in 1978. Joined Logica in London in 1988 and was promoted to be the Finance Director of Central and Eastern Europe in 1998. Joined SOFTIP in October 2006 as Finance Director.



VYBRANÉ FINANČNÉ UKAZOVATELE A SÚVAHA SELECTED FINANCIAL INDICATORS & BALANCE SHEET

50

51

VYBRANÉ FINANČNÉ UKAZOVATELE V EUR SELECTED FINANCIAL INDICATORS IN EUR

	2007	2008	2009
Vlastné imanie / Equity capital	4 703 943	326 142	1 036 843
Tržby celkom / Revenues total	14 070 383	19 240 025	15 716 774
Pridaná hodnota / Added value	7 414 938	11 202 682	9 167 836
HV pred zdanením / Profit before tax	402 228	995 818	1 037 174
HV po zdanení / Profit after tax	245 938	716 524	749 792
Pridaná hodnota na 1 zamestnanca / Added value per employee	22 441	36 505	31 457
Tržby celkom na 1 zamestnanca / Revenues total per employee	42 583	62 696	53 928

SÚVAHA V EUR* BALANCE SHEET IN EUR*

Spolu majetok / Total assets	9 780 090	7 425 097	5 932 069
Neobežný majetok / Fixed assets	2 390 792	2 085 882	1 362 149
Dlhodobý nehmotný majetok / Intangible fixed assets	391 257	540 692	500 947
Dlhodobý hmotný majetok / Tangible fixed assets	1 823 010	1 531 691	848 913
Dlhodobý finančný majetok / Financial investments	176 525	13 499	12 289
Obežný majetok / Current assets	7 203 645	5 181 668	4 365 977
Zásoby / Inventory	132 211	78 182	61 996
Dlhodobé pohľadávky / Long-term receivables	79 167	375 583	243 016
Krátkodobé pohľadávky / Short-term receivables	4 231 594	3 381 663	2 727 270
Finančné účty / Financial investments	2 760 672	1 346 240	1 333 695
Časové rozlíšenie / Temporary assets	185 654	157 547	203 943
Spolu vlastné imanie a záväzky / Total equity capital and liabilities	9 780 090	7 425 097	5 932 069
Vlastné imanie / Equity capital	4 703 943	326 142	1 036 843
Základné imanie / Registered capital	1 792 472	33 194	33 194
Kapitálové fondy / Capital funds	1 203 047	3 319	3 319
Fondy zo zisku / Funds formed from net profit	1 273 352	3 319	3 319
Výsledok hospodárenia minulých rokov / Profit from previous years	189 139	862 323	247 219
Výsledok hospodárenia za účtovné obdobie / Profit of the current accounting period	245 934	-576 013	749 792
Záväzky / Liabilities	4 208 093	6 588 387	4 620 274
Rezervy / Reserves	361 515	697 804	186 202
Dlhodobé záväzky / Long-term liabilities	142 336	536 776	514 953
Krátkodobé záväzky / Short-term liabilities	3 704 242	2 698 293	1 623 955
Bankové úvery a výpomoci / Bank loans and financial assistance	0	2 655 514	2 295 164
Časové rozlíšenie / Temporary liabilities	868 054	510 568	274 952

VÝKAZ ZISKOV A STRÁT PROFIT AND LOSS STATEMENT

52

VÝKAZ ZISKOV
A STRÁT V EUR*
PROFIT AND LOSS
STATEMENT IN EUR*

	2007	2008	2009
Tržby za predaj tovaru / Revenues from sales of goods	1 622 149	1 819 027	883 613
Náklady vynaložené na obstaranie predaného tovaru / Costs of goods sold	1 310 485	1 526 588	659 238
Obchodná marža / Trade margin	311 664	292 438	224 375
Tržby z predaja z vlastných výrobkov a služieb / Revenues from sales of own products and services	12 448 234	17 420 998	14 833 161
Aktivácia / Capitalisation of own work	33 194	0	157 052
Výrobná spotreba / Production consumption	5 378 153	6 510 755	6 046 752
Pridaná hodnota / Added value	7 414 938	11 202 682	9 167 836
Osobné náklady / Personnel expenses	6 867 941	8 154 883	7 746 056
Dane a poplatky / Taxes and fees	31 492	43 218	57 439
Odpisy dlhodobého hmotného a nehmotného majetku / Depreciation of tangible and intangible fixed assets	674 821	638 087	503 097
Tržby z predaja dlhodobého majetku a materiálu / Revenues from sales of fixed assets and material	1 322 535	196 342	1 182 757
Zostatková cena predaného dlhodobého majetku a materiálu / Net book value of fixed assets and material sold	689 319	432	900 499
Ostatné výnosy z hospodárskej činnosti / Other operating revenues	119 547	135 498	184 405
Ostatné náklady na hospodársku činnosť / Other operating expenses	209 810	1 318 462	141 368
Výsledok hospodárenia z hospodárskej činnosti / Operating profit	383 636	1 379 440	1 144 783
Predané cenné papiere a podiely / Shares and ownership interests sold	0	0	1 277
Výnosy z dlhodobého finančného majetku / Revenues from financial investments	0	28 680	1 464
Tvorba a zúčtovanie opravných položiek k finančnému majetku / Accounting for adjustments into financial revenues	0	161 654	0
Výnosové úroky / Interest revenues	43 455	69 807	23 472
Nákladové úroky / Interest expenses	13 827	252 606	98 360
Kurzové zisky / Foreign exchange gains	13 575	57 260	8 741
Kurzové straty / Foreign exchange losses	32 126	92 180	22 454
Ostatné výnosy z finančnej činnosti / Other financial revenues	20 869	3 685	196
Ostatné náklady na finančnú činnosť / Other financial expenses	13 354	36 613	19 391
Výsledok hospodárenia z finančnej činnosti / Profit / - loss from financial operations	18 591	-383 622	-107 609
Daň z príjmov z bežnej činnosti / Income tax from ordinary activities	156 290	279 294	287 382
Výsledok hospodárenia z bežnej činnosti / Profit from ordinary activities	245 938	716 524	749 792
Výsledok hospodárenia za účtovné obdobie / Profit for the accounting period	245 938	716 524	749 792

* Údaje vo Výkaze ziskov a strát za rok 2008 predstavujú súčet údajov spoločnosti SOFTIP, a. s. pred jej zlúčením so spoločnosťou Royal Ricc Slovakia, a. s. a údajov za spoločnosť SOFTIP, a. s. po jej zlúčení. Údaje v Súvahe za rok 2008 reprezentujú stav majetku zlúčenej spoločnosti k 31. decembru 2008.
* Figures in the 2008 Profit and Loss Statement represent the consolidated data of SOFTIP, a. s. before its merger with Royal Ricc Slovakia, a. s. as well as SOFTIP's data after the merger. Figures in the 2008 Balance Sheet represent the assets of the merged company as of 31st December 2008.

SPRÁVA NEZÁVISLÉHO AUDÍTORA INDEPENDENT AUDITOR'S REPORT

54

55



VÝZNAMNÉ
SKUTOČNOSTI
PO ROČNEJ
ZÁVIERKE
POST BALANCE
SHEET EVENTS

 56

 57

Ďalšie víťazstvo v Microsoft Industry Awards — SOFTIP už piatykrát za sebou zvíťazil v súťaži Microsoft Industry Awards, tentoraz v kategórii *Najinovatívnejšie nasadenie serverovej virtualizácie na Microsoft Hyper-V*. Prestížne ocenenie Microsoft Industry Awards Winner získal SOFTIP za riešenie virtualizácie a modernizácie infraštruktúry v Slovenskom vodohospodárskom podniku, š. p.

Another victory in the Microsoft Industry Awards — For the fifth time in a row SOFTIP came first in the Microsoft Industry Awards competition. This time it was in *The Most Innovative Deployment of Server Visualisation at Microsoft Hyper-V* category. SOFTIP got a prestigious Microsoft Industry Award for the solution of virtualization and modernization of the infrastructure in state-owned Slovak Water Management company.

Microsoft
Industry Awards
2010
Slovenská republika

Výročná správa 2009 bola vydaná v máji 2010 a je verejným dokumentom. V printovej forme je na vyžiadanie dostupná v sídle spoločnosti. Elektronická verzia vo formáte pdf je k dispozícii na stiahnutie na internetovej stránke www.softip.sk, kde sa nachádza aj archív minulých ročníkov.

The 2009 annual report was published in May 2010 and it is a publicly available document. In printed form it is available at the company's headquarters upon request. An electronic version in the pdf format is available for download on the website www.softip.sk, along with the copies from previous years.

Sídlo & fakturačná adresa

Company seat & invoicing address
SOFTIP, a. s., Business Center ARUBA,
Galvaniho 7/D, 821 04, Bratislava
softip@softip.sk

Poštová adresa & kontakt

Post address & contact
SOFTIP, a. s., Europa Business Center,
Na Troskách 26, 974 04 Banská Bystrica
Tel.: +421 48 43 40 111

